

Special collections

VALENTINO

BACKGROUND

IN ITALIA IL FENOMENO DELLE SPOSE BAMBINE E DELLE GRAVIDANZE PRECOCI NON È MOLTO CONOSCIUTO.

INSIGHT

QUANDO UNA TRAGEDIA ACCADE IN UN PAESE LONTANO TENDIAMO A NON CONSIDERARLA AFFATTO. DIVENTA RILEVANTE SOLAMENTE QUANDO AVVIENE SOTTO I NOSTRI OCCHI.

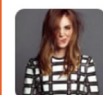
IDEA

TERRE DES HOMMES, IN COLLABORAZIONE CON VALENTINO, SI AVVARrà DEL PATINATO MONDO DELLA MODA PER PRESENTARE IN MODO PLATEALE QUESTO PROBLEMA.

IL MARCHIO DI ALTA MODA REALIZZERà DUE NUOVE COLLEZIONI, DEDICATE ALLE SPOSE E ALLE DONNE IN DOLCE ATTESA: "THE SPECIAL COLLECTIONS". IL GIORNO DEL LANCIO DELLE DUE LINEE, DURANTE LA MILANO FASHION WEEK, GLI IGNARI OSPITI PENSERANNO DI ASSISTERE A UNA NORMALE SFILATA. MA PRESTO SCOPRIRANNO LA SCIOCCANTE VERITÀ. SULLA PASSERELLA, DOPO QUALCHE ELEGANTE MODELLA, INIZIERANNO A SFILARE DELLE BAMBINE CON ABITI DA SPOSA E VESTITI PREMAMAN, FATTI SU MISURA PER LORO.

COME FUNZIONA

DURANTE LA SFILATA, AL MOMENTO DELLA RIVELAZIONE, SARANNO PROIETTATI ALCUNI DATI SU MATRIMONI, GRAVIDANZE PRECOCI E SULLA VIOLENZA DOMESTICA. L'EVENTO SARà TRASMESSE IN LIVE STREAMING SU TWITTER ATTRAVERSO PERISCOPE. UN VIDEO CON I MOMENTI SALIENTI E LE REAZIONI DEGLI INCREDULI SPETTATORI SARà DIFFUSO ONLINE. ALTRI CONTENUTI CORRELATI SARANNO PUBBLICATI SUI PROFILI SOCIAL DI VALENTINO E TERRE DES HOMMES (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, PINTEREST). PER L'OCCASIONE VERRà REALIZZATA UNA PUNTATA SPECIALE DI "ABITO DA SPOSA CERCASI", NELLA QUALE SARANNO PRESENTATI I PEZZI DELLA COLLEZIONE. TUTTI I MATERIALI ONLINE RIMANDERANNO AL SITO APPOSITAMENTE CREATO. QUI SARANNO PRESENTATI I CAPI DELLE COLLEZIONI, SARà POSSIBILE CONOSCERE LE STORIE DELLE BAMBINE E APPRENDERE COME AGIRE IN LORO DIFESA.



Chiara Ferragni @ChiaraFerragni
Non credo ai miei occhi.
Per la collezione di abiti da sposa
e premaman di @MaisonValentino
stanno sfilando delle bimbe!
[#SpecialCollections](#)





TEASER

INVITEREMO ALLA SFILATA INFLUENCER E PERSONAGGI DI SPICCO ATTRAVERSO DIRECT MAIL E INVITI PERSONALIZZATI. CREEREMO BUZZ GRAZIE AD ARTICOLI SULLE MAGGIORI TESTATE DI MODA ED I SOCIAL.



EVENTO

RIVELAZIONE: LE MODELLE SONO BAMBINE. ANCHE GLI UTENTI NON PRESENTI ALL'EVENTO POTRANNO SEGUIRLO LIVE STREAMING SU TWITTER GRAZIE A PERISCOPE.



VIDEO WEB

GLI HIGHLIGHTS DELLA SFILATA E LE MIGLIORI REAZIONI DEI PRESENTI SARANNO RACCOLTI IN UN VIDEO.



TV

REALIZZEREMO UN EPISODIO PARTICOLARE DI "ABITO DA SPOSA CERCASI" IN CUI MOSTREMO LE "SPECIAL COLLECTIONS".



SOCIAL

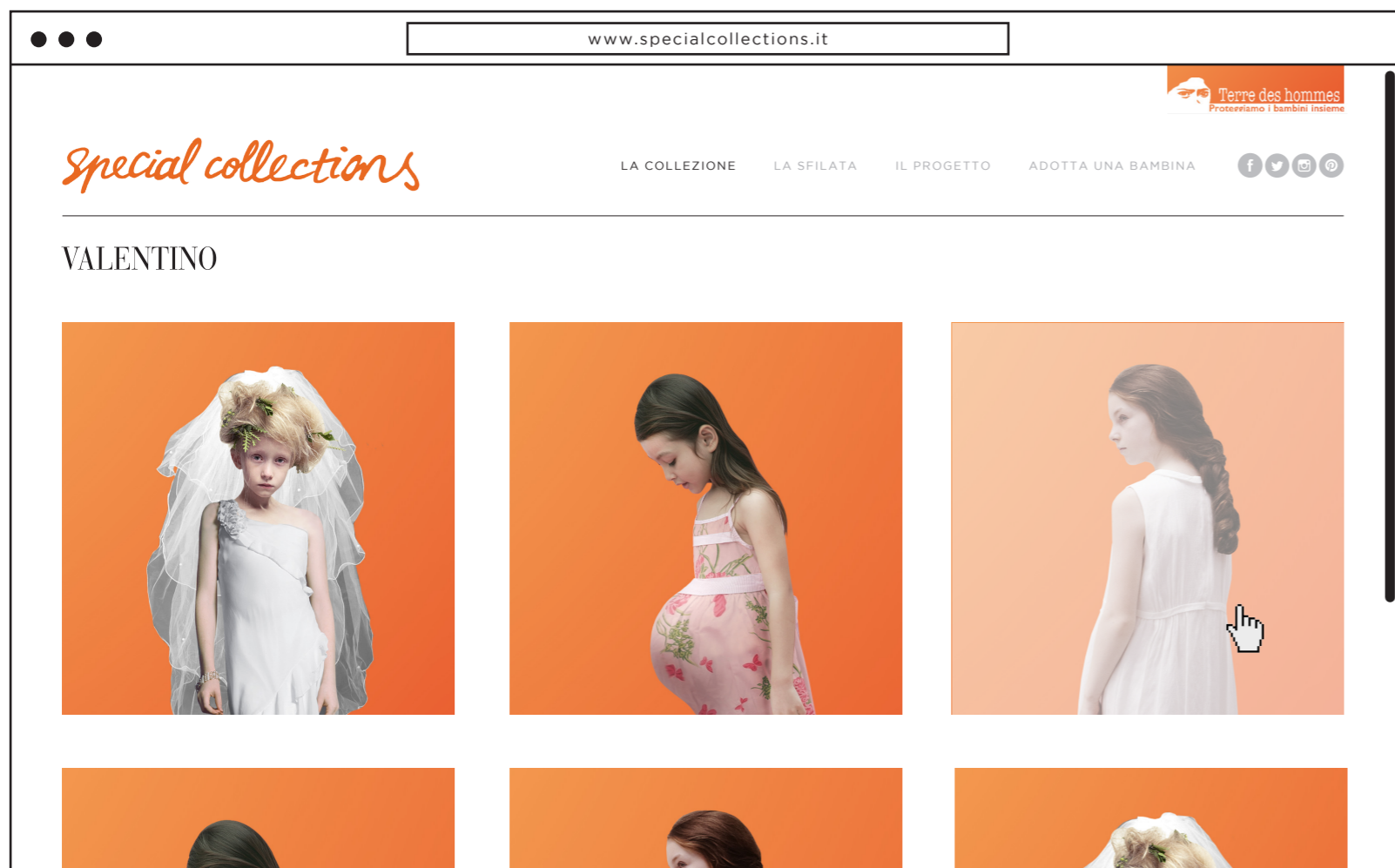
#SPECIALCOLLECTIONS
PER STIMOLARE LA CONVERSAZIONE SUI SOCIAL NETWORK LANCIEREMO L'HASHTAG DI COLORE ARANCIONE.



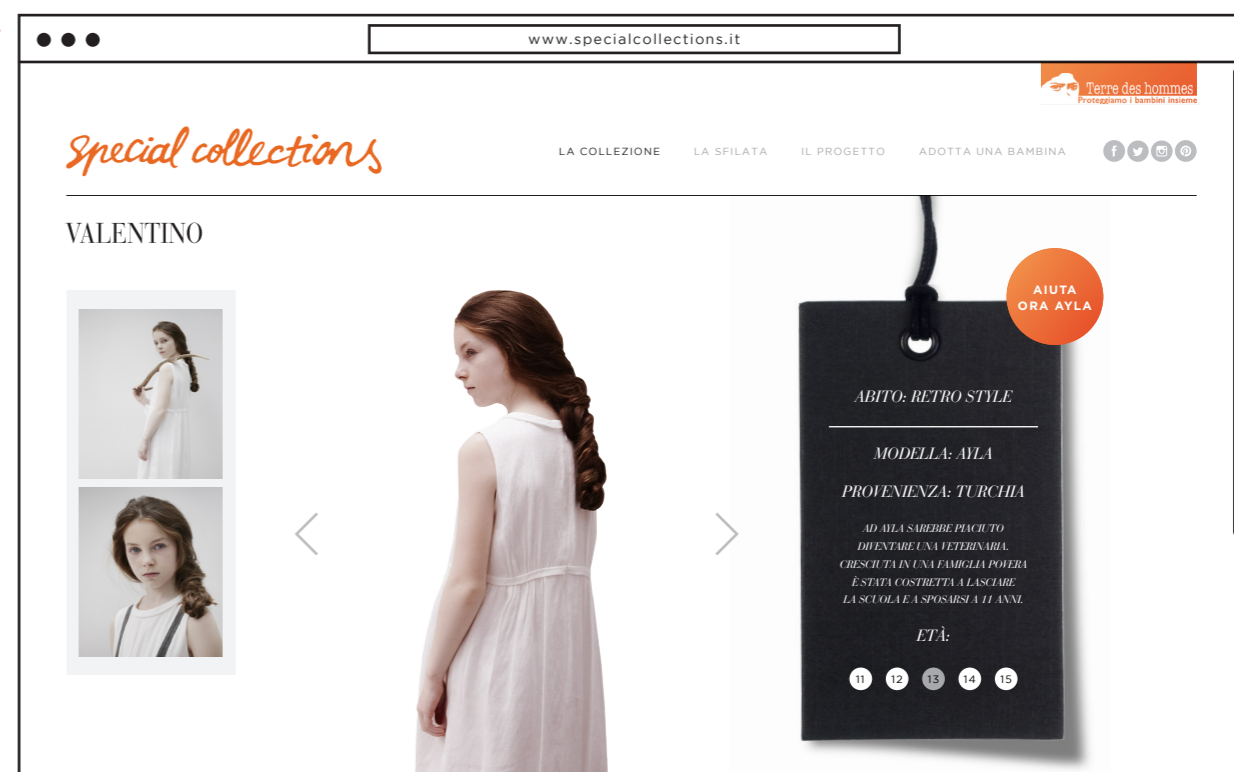
SITO

SPECIAL.COLLECTIONS.IT
TUTTI I CONTENUTI RIMANDERANNO A UN SITO DEDICATO ALLA CAMPAGNA, DOVE RACCONTEREMO LE STORIE VERE DI BAMBINE DI TUTTO IL MONDO.

1.



2.



4.



3.



DALL'ALTO VERSO IL BASSO:

1. HOMEPAGE DEL SITO
2. ESEMPIO DI SEZIONE INTERNA DEL SITO
3. CONDIVISIONE DELLA DONAZIONE CON FACEBOOK CONNECT
4. SVILUPPO DELL'IDEA SU INSTAGRAM
5. UNA TESTATA RIPORTA L'EVENTO SU FACEBOOK

5.

