

# Il web si tinge di **ROSA**



**Dicembre 2012**

**A M E G I S  
M E D I A**

Le donne sono in rete

**15,4 mio**

Donne 18-54

**Di cui il 65,6% è online**

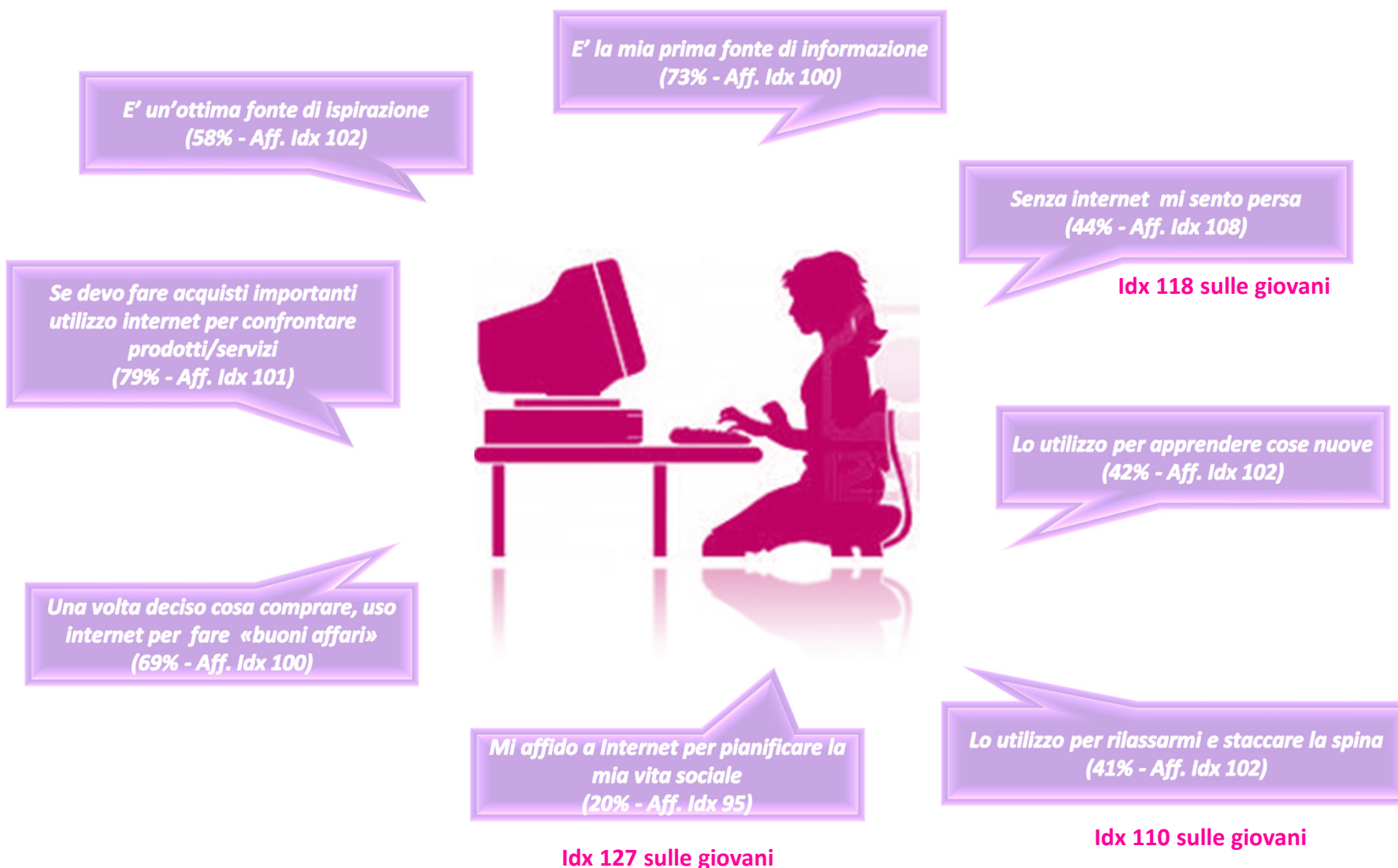
**10,0 mio**

Utenti unici donne 18-54

**+6%** vs 2011



# Internet ha un ruolo chiave, le donne non ne possono più fare a meno



# Oltre che per informarsi, Internet diventa un luogo concreto dove fare shopping

**Il 28,5%** delle donne 18-54 anni  
ha effettuato un **acquisto online**

E' un modo **rapido** per fare acquisti

**118** Aff. Idx

La **scelta** è più **ampia**,  
ci sono più **alternative**

**113** Aff. Idx

La **spedizione** è più **veloce**

**113** Aff. Idx

Posso **personalizzare** l'acquisto  
in base alle mie esigenze

**111** Aff. Idx

Il fornitore/negozio esiste solo online  
e l'acquisto arriva **direttamente a casa**

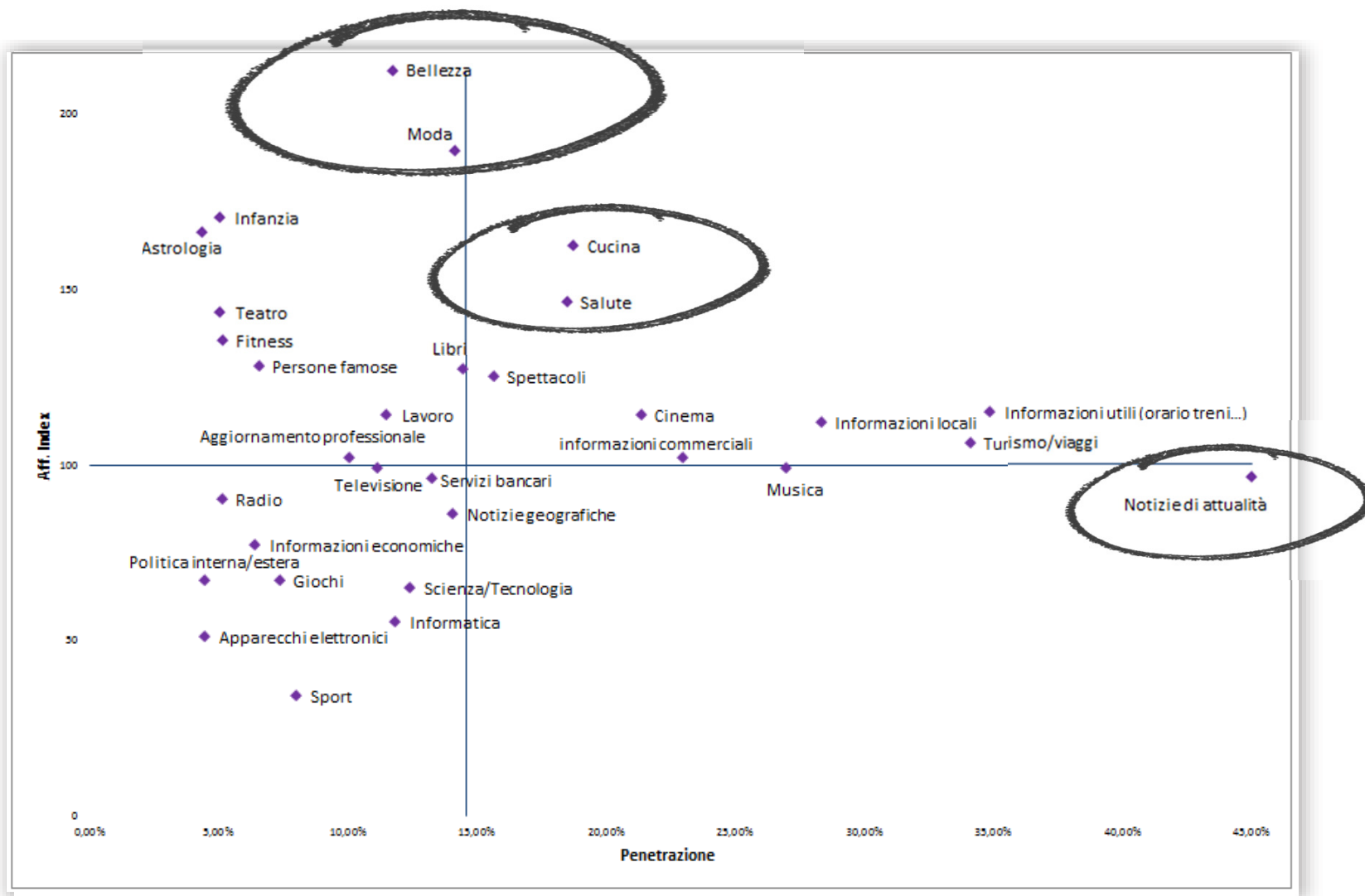
**106** Aff. Idx

**ABBIGLIAMENTO/ACCESSORI  
SONO I PRODOTTI  
PIU' ACQUISTATI ONLINE**

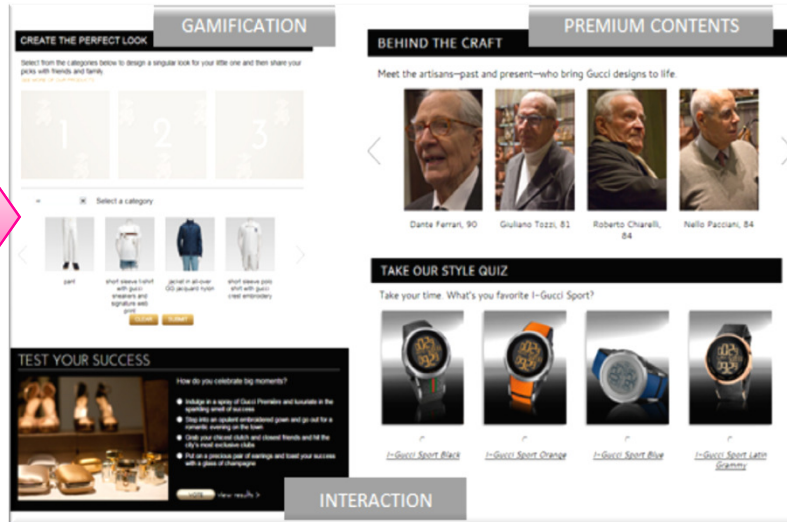
**118** Aff. Idx



# Online i contenuti preferiti rispecchiano gli interessi tipici delle donne



# I social network sono soprattutto per Moda e Bellezza un «ambiente di conversazione» e «relazione» tra donne



Utenti unici  
donne 18-54 anni

**facebook**  
8,4 mio

**You Tube**  
6,9 mio

**twitter**  
1,1 mio

**tumblr.**  
493 k

**Pinterest**  
323 k

**Instagram**  
243 k

**foursquare**  
110 k