

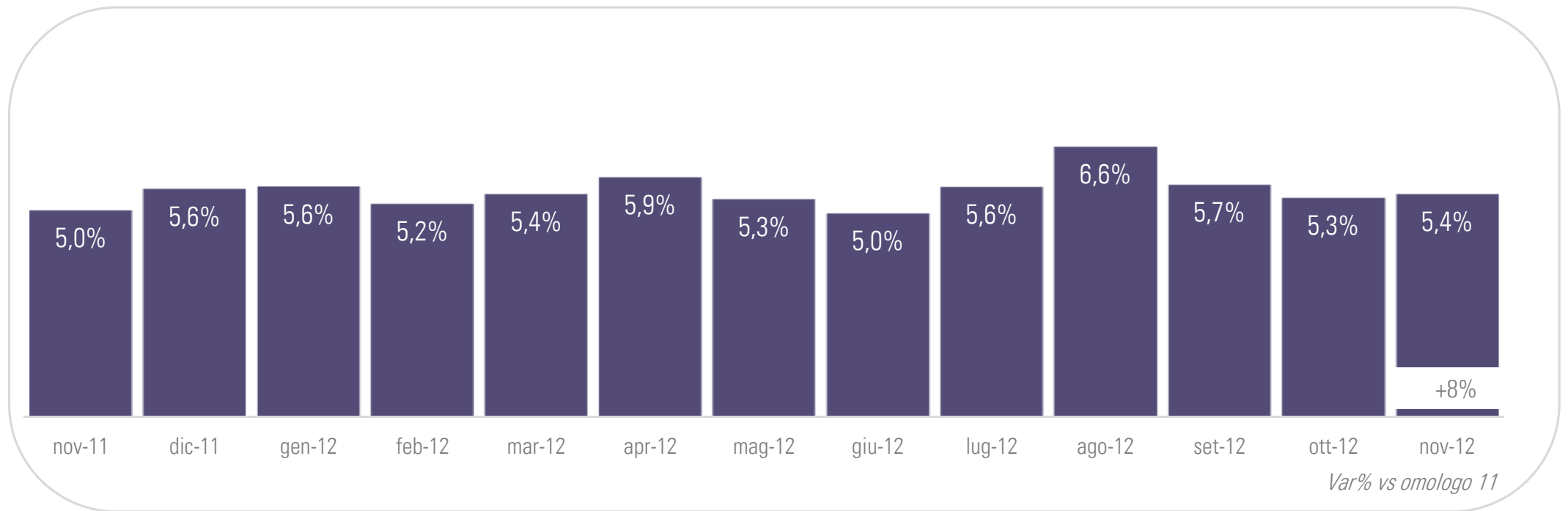
---

# IL NOVEMBRE DELLA TV NON GENERALISTA

Analisi Novembre 2012. Solo canali a rilevazione Auditel giornaliera



# GRUPPO SKY+FOX: Trend Share

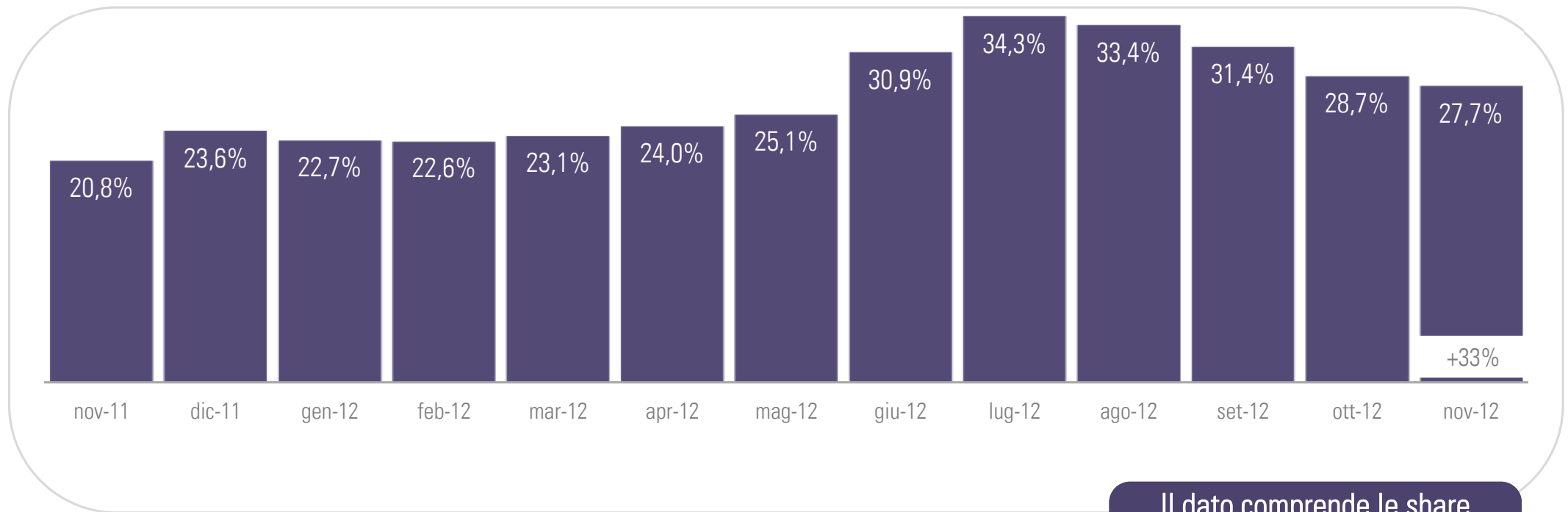


Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM- Fascia 02.00-02.00; Individui

\*Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)



# ALTRE TV DIGITALI (TER+SAT): Trend Share



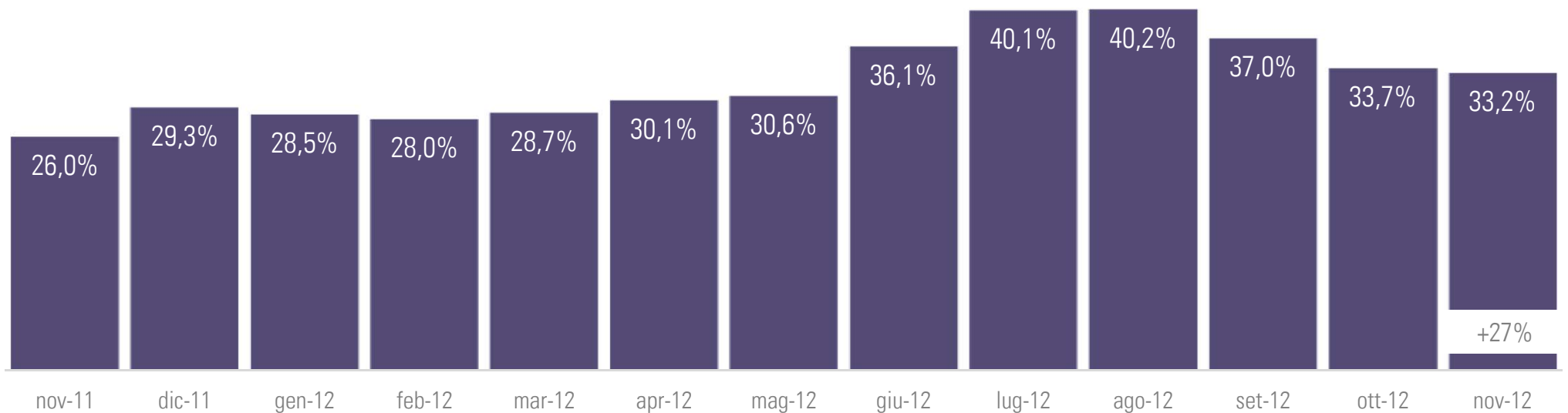
Il dato comprende le share delle Altre DTT e del canale Cielo (Sky)

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM- Fascia 02.00-02.00; Individui

\*Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)



# TOTALE TV DIGITALI: Trend Share



Var% vs omologo 10

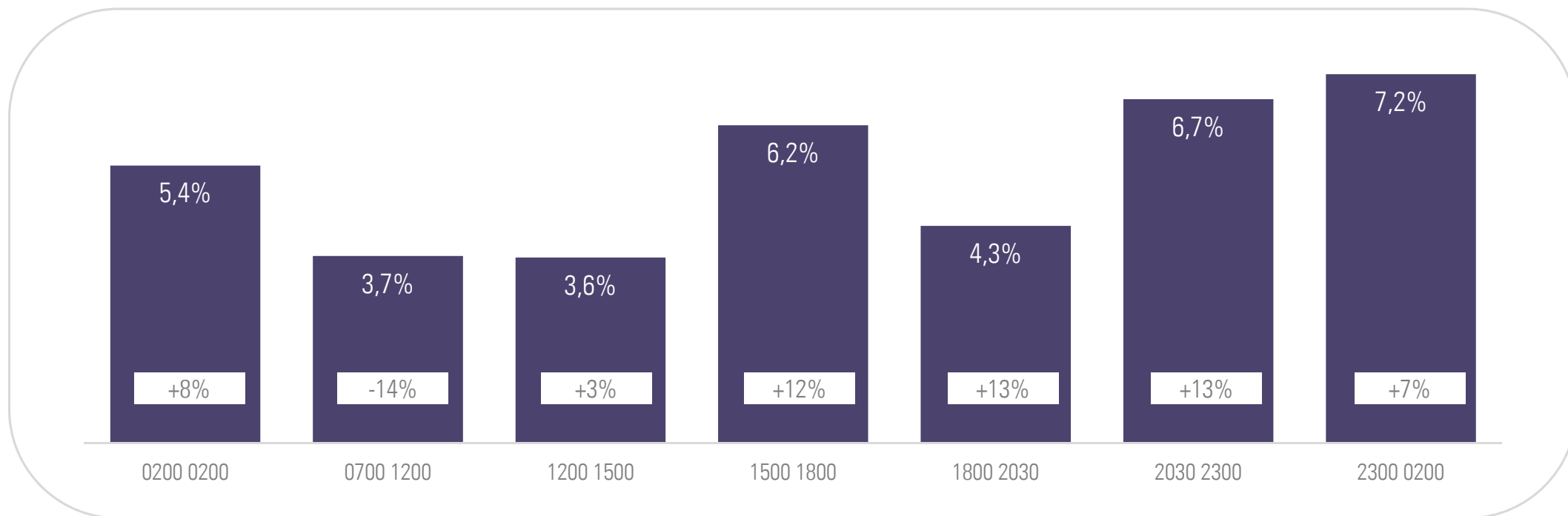
Il dato comprende le share  
delle Altre DTT

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM- Fascia 02.00-02.00; Individui

\*Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)



# GRUPPO SKY+FOX: share per fascia



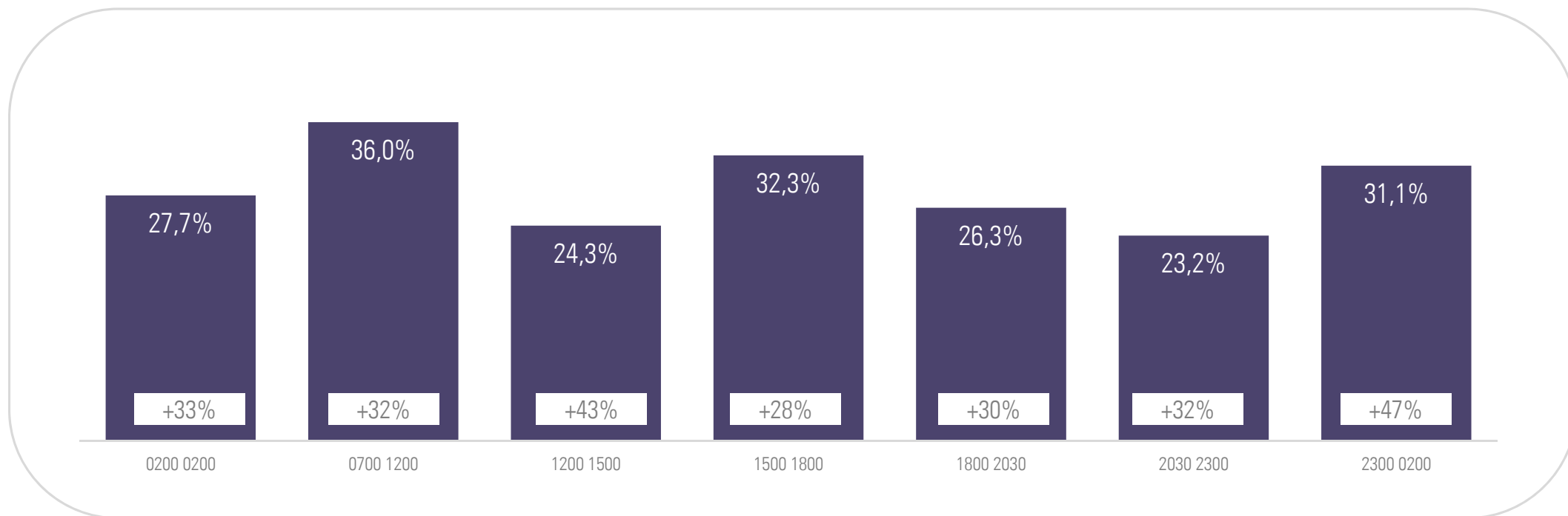
*Var% vs omologo 11*

*Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM; Individui*

*\*Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)*



# ALTRE TV DIGITALI (TER+SAT): share per fascia



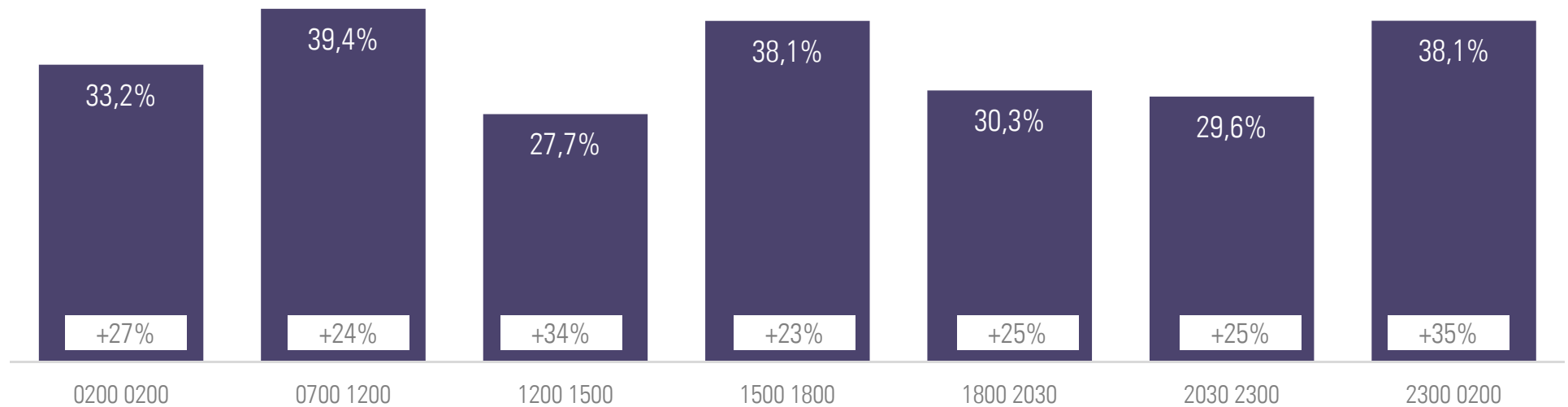
Il dato comprende le share delle Altre DTT e del canale Cielo (Sky)

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM; Individui

\*Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)



# TOTALE TV DIGITALI: share per fascia



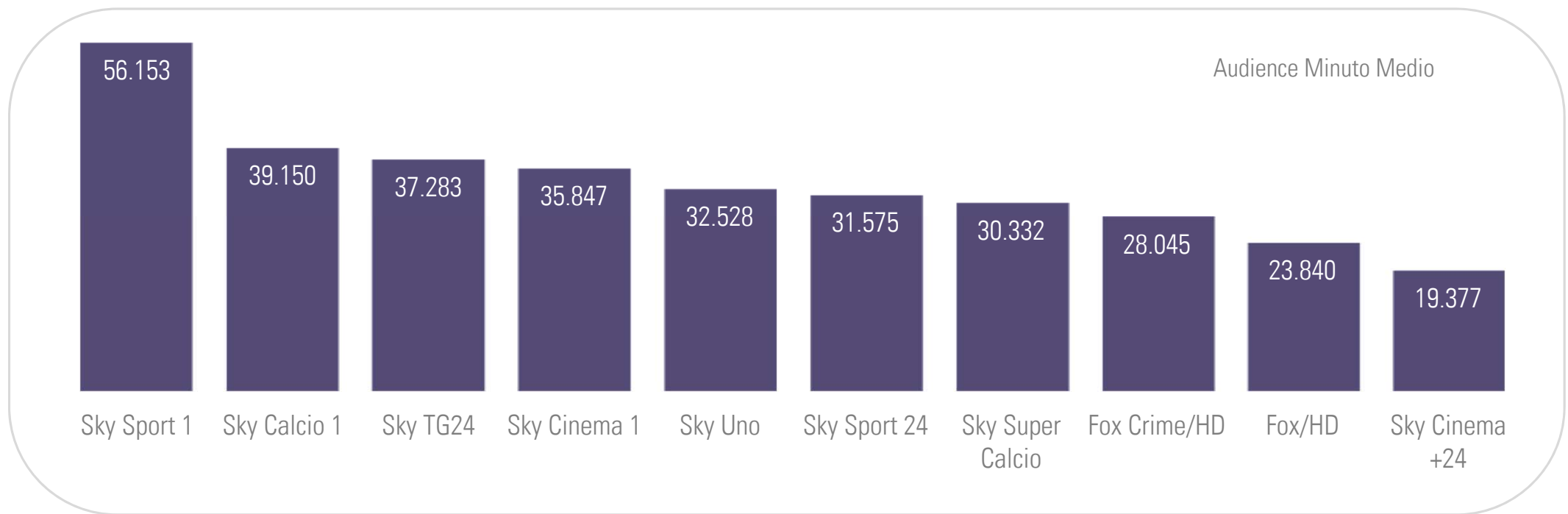
Var% vs omologo 11

Il dato comprende le share  
delle Altre DTT

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM; Individui\* Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)



# GRUPPO SKY+FOX: i canali più visti



Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM - Fascia 02.00-02.00; Individui \* Fox Crime+Fox Crime HD – Fox+Fox HD

\*Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)





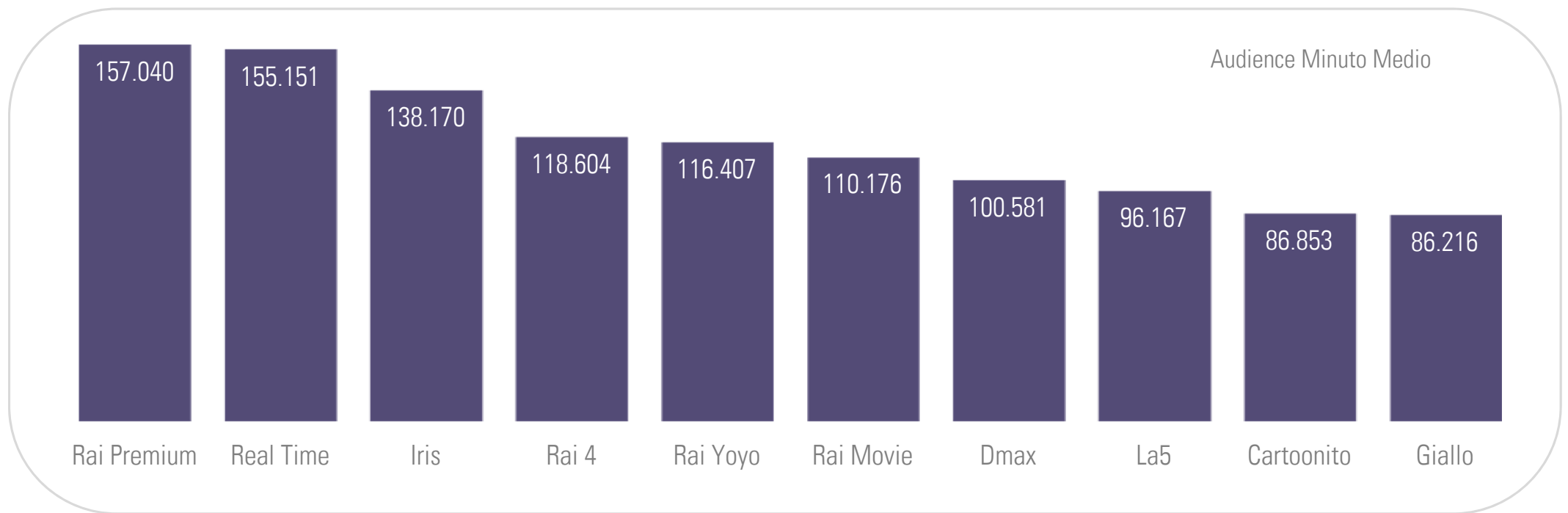
# GRUPPO SKY+FOX: il programma più visto per i primi dieci canali

	Canale	Data	Fascia Oraria	Programma	AMM
1	Sky Sport 1	03/11/2012	21-22	Juventus-Inter	1.520.324
2	Sky Calcio 1	17/11/2012	19-20	Juventus-Lazio	1.108.340
3	Sky TG24	12/11/2012	21-22	Primarie centrosinistra. Il confronto	722.566
4	Sky Cinema 1	05/11/2012	22-23	Immaturo-Il viaggio (prima tv)	564.193
5	Sky Uno	29/11/2012	22-23	X Factor	936.000
6	Sky Sport 24	05/11/2012	22-23	Prima serata Sky Sport 24	564.193
7	Sky Super Calcio	25/11/2012	16-17	Juventus-Milan	573.279
8	Fox Crime/HD	06/11/2012	21-22	CSI New York	220.634
9	Fox/HD	28/11/2012	21-22	Perception	241.789
10	Sky Cinema +24	27/11/2012	21-22	Finalmente la felicità	218.171

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM - Fascia 02.00-02.00; Audience Minuto Medio Individui  
 \*\*Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)



# ALTRE TV DIGITALI (TER+SAT): i canali più visti



Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM - Fascia 02.00-02.00; Individui

\*Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)



# ALTRE TV DIGITALI (TER+SAT): il programma più visto per i primi dieci canali

	Canale	Data	Fascia Oraria	Programma	AMM
1	Rai Premium	09/11/2012	18-19	Terra Nostra	518.542
2	Real Time	11/11/2012	23-24	Non sapevo di essere incinta	459.826
3	Iris	18/11/2012	17-18	Montecristo	665.733
4	Rai 4	12/11/2012	22-23	The Sentinel	589.704
5	Rai Yoyo	28/11/2012	20-21	Peppa Pig/Barbapapà	484.058
6	Rai Movie	23/11/2012	22-23	007 Goldeneye	479.437
7	Dmax	26/11/2012	21-22	Top Gear	319.420
8	La5	05/11/2012	22-23	50 volte il primo bacio	546.683
9	Cartoonito	16/11/2012	18-19	Sam il pompiere/L'armadio di Chloè	328.777
10	Giallo	25/11/2012	22-23	Crossing Jordan	248.018

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM - Fascia 02.00-02.00; Audience Minuto Medio Individui

\*Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)



# Canali Satellitari Gruppo Sky+Fox

Sky Calcio 1, Sky Calcio 2, Sky Calcio 3, Sky Calcio 4, Sky Calcio 5, Sky Calcio 6, Sky Calcio 7, Sky Calcio 8, Sky Calcio 9, Sky Calcio 10, Sky Calcio 11, Sky Calcio 12, Sky Calcio 13, Sky Calcio 14, Sky Cinema 1/HD, Sky Cinema +1, Sky Cinema Classics, Sky Cinema Family, Sky Cinema + 24, Sky Cinema Hits/HD, Sky Cinema Passion, Sky Cinema Max/HD, Sky Cinema Max+1, Sky Cinema Comedy, Sky Mosaico interattivo 2, Sky Tg24 Primo Piano, Sky Inside, Sky Meteo24, Sky Mosaico Interattivo, Sky Uno+, Sky Tg24 Rassegne, Sky Sport 1, Sky Sport 2, Sky Sport 3, Sky Sport 24, Sky Sport Active, Sky Mondiale, Sky Super Calcio, Sky Tg24, Sky Tg24 Active, Sky Tg24 Eventi, Sky Uno, Sky On Demand HD, Sky On Demand SD, Cult, Fox/HD, Fox +2, Fox +1, Fox Crime/HD, Fox Crime +1, Fox Crime +2, Fox Life, Fox Life +1, Fox Life +2, Fox Retro, History Channel, History Channel +1, Nat Geo Adventure National, Geographic Channel/HD, National Geographic Channel +1, NatGeo Wild



# Canali Altre Tv digitali (ter+sat)

Cielo, Rai 4, Rai 5, RAI SPORT 1, RAI SPORT 2, RAI NEWS, Rai Scuola, Rai Storia, Rai Gulp, Rai Movie, RAI PREMIUM, RAI YOYO, TG Norba 24, Odeon 24, La 7 D, Premium calcio/HD, Premium calcio 1, Premium calcio 2, Premium calcio 3, Premium calcio 4, Premium calcio 5, Premium calcio 6, Premium calcio 7, IRIS, La5, Italia 2, Mediaset, Mediaset Extra, Boing, Cartoonito, Canale Italia 83, Animal Planet, Discovery Channel, Discovery Channel +1, Real Time, Real Time +1, Discovery Science, Discovery Travel e Living, DMAX, Disney Channel HD, Disney Channel +1, Disney Channel +2, Disney Junior, Disney Junior +1, Disney XD, Disney XD+1, Disney XD +2, My Deejay, Music On Sky, Onda Latina, ESPN AMERICA, ESPN CLASSIC, Eurosport, Eurosport 2, Boomerang, Boomerang+1, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Alice Leonardo, Marco Polo, Nuvolari, Arturo, Gxt, Gxt +1, K2, Frisbee, Lei, Dove Tv, MTV Rocks, MTV Classic, MTV Hits, MTV DANCE, MTV LIVE HD, Comedy Central, Comedy +1, Nickelodeon, Nickelodeon +1, Nick Jr, Nick Jr.+1, Axn/HD, Axn +1, Axn Sci-Fi, DeAKids, DeAKids +1, DeA Junior, Poker Italia 24, Diva Universal, Jimjam, JimJam +1, Match Music, MGM Channel, Rock Tv, Hip Hop Tv, Rtl 102.5, Video Italia, Horror Channel, Extreme Sports Channel HD, ANICA FLASH SRL, Coming Soon, Super Tennis, Gambero Rosso channel, MAN-GA, SPORTITALIA 1, SPORTITALIA 2, SPORTITALIA 24, RADIO ITALIA TV, TV2000, PADRE PIO TV, ILIKE TV, Giallo, Super!, Focus, Vero Capri \*ALTRE TV DIGITALI

\*Il dato relativo alla voce Altre Dtt comprende le share delle Altre Tv Digitali (Premium Gallery) e le share delle tv locali e nazionali ottenute nelle regioni all digital



# Calendario Regioni All Digital

2008: Sardegna, Valle d'Aosta

2009: Lazio, Campania, Trentino

2010: Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna, Veneto, Friuli

2011: Liguria, Toscana , Umbria, Marche

Maggio/Luglio 2012: Abruzzo, Molise, Basilicata, Calabria, Sicilia, Puglia

