



Campagna "PENSACI PER NON PENSARCI" | Scheda tecnica

Azienda Marca	Alfaomega Onlus
Media utilizzati	TV; WEB
Prodotto	Sociale
Secondaggio	30" 45"
Data di uscita	01/12/2014

CAMPAGNA

CEO	Giovanni Malagutti
-----	--------------------

CLIENTE

Art director	ALESSANDRO PADALINO
Copy	Alessandro Brunetti
Direttore creativo	MICHELE MARIANI
Servizio clienti	Roberto Bernocchi ; Sofia Coen

AGENZIA

Casa di produzione	Animal Black Films
Regia	Giulio Volpe

PRODUZIONE

IMMAGINI