

AVVISO PUBBLICO

GARA INFORMALE AI SENSI DEGLI ARTT. 20 E 27 DEL D.LGS. N. 163/2006, PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PRODUZIONE E POST PRODUZIONE DI VIDEO PER LA RAPPRESENTAZIONE E LA VALORIZZAZIONE DELLE IDENTITÀ DELLE REGIONI E DELLE PROVINCE AUTONOME ITALIANE DA TRASMETTERE ALL’INTERNO DEL SITO ESPOSITIVO EXPO MILANO 2015.

Premesse

Compito della società Expo 2015 S.p.A. è la realizzazione, l’organizzazione e la gestione dell’esposizione universale Expo Milano 2015 in relazione agli impegni assunti dal Governo della Repubblica Italiana e dagli Enti presentatori della candidatura di Milano, quale città ospitante, nei confronti del Bureau International des Expositions (BIE).

In particolare, rientrano tra le competenze attribuite alla Società lo svolgimento di tutte le attività utili o opportune ai fini della realizzazione dell’evento EXPO Milano 2015, ivi compresa la realizzazione delle opere necessarie per la migliore riuscita dell’evento, la promozione di tutte le azioni e iniziative necessarie alla realizzazione delle opere anzidette, la gestione delle opere realizzate, la gestione operativa di Expo Milano 2015.

All’interno del Sito espositivo il Padiglione Italia è il luogo dove l’Italia incontra il mondo, straordinaria vetrina delle eccellenze del territorio e laboratorio di relazioni internazionali, è una finestra sulla storia del Paese, capace di coniugare tradizione e innovazione.

Il Padiglione Italia costituisce il biglietto da visita del Sistema Italia nel mondo ed è per tutti i Partecipanti e tutti i visitatori dell’Expo la “porta d’ingresso del Paese”, luogo icona in grado di rappresentare al meglio le eccellenze del territorio.

La partecipazione delle Regioni, in tale contesto, assume una rilevanza significativa per comprendere ed esplorare l’essenza del significato di identità italiana.

Expo 2015 S.p.A.

Sede legale: Via Rovello, 2
20121 Milano - Italy
T +39.02.89459400/499
F +39.02.89459492

Iscrizione Registro Imprese
di Milano 06398130960
P.Iva e C.F. 06398130960
R.E.A. 1890226 Milano
www.expo2015.org

Dunque, Expo 2015 S.p.A., con la finalità di promuovere i territori, le produzioni d'eccellenza, il patrimonio culturale territoriale, trattandosi di servizi di cui all'Allegato IIB, intende procedere all'espletamento di una gara informale ai sensi degli artt. 20 e 27 del D.Lgs. 163/06, per l'affidamento dei servizi di produzione e post produzione di video e per la realizzazione di n. 4 interviste con personaggi famosi che raccontino l'importanza dell'Italia nel mondo.

Il presente avviso, pubblicato sul sito istituzionale, sulla G.U.U.E. e sulla G.U.R.I. è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte da parte di operatori economici in possesso dei requisiti di qualificazione indicati nel disciplinare di gara cui si rinvia, al fine di favorire la più ampia partecipazione e consultazione del mercato.

INFORMAZIONI GENERALI

1. Stazione Appaltante

Expo 2015 S.p.A.

Via Rovello 2

20121 Milano

telefono: +39 02 89459400

fax: +39 02 00665215

Profilo del committente: <http://www.expo2015.org>

e-mail: gare@expo2015.org

2. Oggetto

2.1 La procedura ha per oggetto l'affidamento dei seguenti servizi:

1. produzione e post-produzione n. 21 filmati promozionali dedicati, originali, ciascuno con le seguenti caratteristiche:
 - video in HD e audio Dolby, della durata di 5 minuti circa ciascuno, con versione breve di 1 minuto;
 - ciascun Video verrà editato in 8 lingue (italiano, cinese, inglese, spagnolo, portoghese, russo, giapponese e francese) ed, in particolare, la versione cinese verrà anche sottotitolata in mandarino;i 21 video dovranno esprimere l'identità di ciascun territorio, in coerenza con il tema di potenza e di "Vivaio" del Padiglione Italia;
2. ciascun video consisterà in parte nella realizzazione di nuove riprese e in prevalenza nell'utilizzo di materiale d'archivio focalizzato su immagini e riprese, anche aree, delle bellezze naturali, paesaggistiche e artistiche di ogni regione italiana che la rappresenti nelle quattro stagioni e racconti la storia del Paese;
3. è richiesta una produzione che complessivamente abbia una immagine coordinata omogenea, che sottolinei la diversità del territorio e della cultura delle diverse regioni, ma con uno stile e un taglio editoriale comune;
4. n°4 Interviste di circa 3 minuti ciascuna (video e audio) con la tecnica senza domande "on-camera" a personaggi noti di vari ambiti all'interno di una rosa di nomi indicati da Padiglione Italia;
5. composit-edit finale delle 4 interviste per creare un'unica sequenza ed installazione e realizzazione della parte grafica on screen che faccia sia da contenitore che da cornice alle interviste, oltre che possibili testi e sottopancia.

2.2. Servizi opzionali

Expo si riserva di affidare all'appaltatore:

- la produzione, post- produzione, montaggio di un magazine televisivo in alta definizione (HD) della durata di 25 minuti, da realizzare in lingua italiana ed inglese, da trasmettere sui canali satellitari a disposizione di Expo, sui media video degli alberghi e strutture ricettive, Tour operator, (italiani ed esteri), così come i Paesi (partecipanti e non), per finalità

divulgative dell'Evento universale, per il periodo antecedente l'Evento sino al 31 Ottobre 2015.

1. In virtù di tale ultima finalità occorrerà prevedere la possibilità di personalizzazione dell'ultima parte del magazine per renderlo adatto alla distribuzione nei singoli paesi interessati. La struttura del magazine deve essere articolata sulle seguenti puntate:
 - a. 1 puntata sino al **30 aprile 2015**;
 - b. 1 puntata speciale in occasione dell'inaugurazione di Expo Milano 2015, da rilasciarsi il **1 Maggio 2015**;
 - c. 26 puntate: dal **1 maggio al 31 ottobre 2015**.
2. I contenuti del magazine devono attenersi alle seguenti linee editoriali:
 - a. La puntata sino al 30 Aprile affronterà tutte le tematiche di Expo e sarà costruita come un magazine di trend dallo stile glamour che racconta per immagini l'essenza di Expo.
 - b. La puntata di inaugurazione sarà un vero e proprio "Instant Mag" rilasciato il giorno dell'inaugurazione per consentire a tutti i Paesi di avere le immagini quasi in diretta dell'apertura dell'evento.
 - c. Le 26 puntate dal 1 maggio al 31 ottobre racconteranno oltre alle tematiche generali e a focus sui Paesi presenti anche il meglio della settimana trascorsa e gli eventi principali che si susseguiranno dentro e fuori Expo.

Si precisa che i servizi sopra descritti sono da considerarsi meramente opzionali. Expo potrà, dunque, richiedere l'attivazione mediante l'emissione di un ordinativo di fornitura, nel corso dell'esecuzione del contratto.

Pertanto, i servizi opzionali non sono in alcun modo impegnativi, né vincolanti per Expo 2015 S.p.A. durante il periodo di vigenza contrattuale. L'appaltatore si obbliga ad accettare gli Ordinativi di Fornitura emessi da Expo fino alla concorrenza del quantitativo massimo previsto.

L'Operatore espressamente riconosce sin d'ora che qualsiasi variazione degli elementi di segnaletica richiesti da Expo Milano 2015, rientrerà nel perimetro delle prestazioni offerte.

3. Importo a base di gara

L'importo complessivo a base d'asta è pari ad Euro 1.850.000,00 (unmilioneottocentocinquantamila/00), IVA esclusa, oltre oneri della sicurezza da rischio specifico, così suddivisi:

- euro 1.050.000,00 per i servizi di cui al punto 2.1;

- euro 800.000,00 per i servizi di cui al punto 2.2.

I costi della sicurezza relativi alle misure da adottare per eliminare o, ove ciò non sia possibile, ridurre al minimo i rischi in materia di salute e sicurezza sul lavoro derivanti dalle interferenze delle lavorazioni per il periodo di vigenza del contratto, ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs. 9 aprile 2008 n. 81, sono pari ad euro 0.

Tale corrispettivo deve intendersi comprensivo di ogni altra attività necessaria per l'esatto e completo adempimento delle condizioni contrattuali.

4. Durata

Il termine di esecuzione decorrerà dalla data della stipula sino alla completa esecuzione dei servizi, comunque non oltre il 31 ottobre 2015.

5. Requisiti di partecipazione

Ai fini dell'ammissione alla procedura il Concorrente dovrà possedere, a pena di esclusione, i requisiti di seguito indicati:

A) Requisiti di ordine generale e di idoneità professionale

- Possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006;
- Iscrizione, per attività inerenti l'oggetto del presente appalto, nel Registro delle Imprese o in uno dei registri professionali o commerciali dello Stato di residenza se si tratta di uno Stato dell'UE, in conformità con quanto previsto dall'art. 39 del D.Lgs. 163/2006.

B) Requisiti di capacità economico - finanziaria e capacità tecnico - professionale

- avere realizzato un fatturato globale medio annuo, negli ultimi 3 esercizi chiusi, almeno pari ad euro 1.000.000,00 (IVA esclusa);
- la dichiarazione di almeno due istituti bancari o intermediari autorizzati ai sensi del D.Lgs. 1° settembre 1993, n. 385 attestante la propria capacità/solidità finanziaria ed economica (cd. referenze bancarie);
- fornire, già in fase di presentazione dell'offerta, copia dei bilanci consuntivi, compresi gli allegati, relativi agli ultimi tre esercizi chiusi alla data di presentazione dell'offerta.
- avere realizzato, un fatturato specifico medio annuo per servizi analoghi, negli ultimi 3 esercizi chiusi, almeno pari ad euro 700.000,00 (IVA esclusa);
- essere in possesso o avere la disponibilità di un archivio storico degli ultimi 10 anni composto da filmati riguardanti le bellezze naturali, paesaggistiche, storiche e artistiche di ciascuna Regione d'Italia.

Si precisa che Expo 2015 S.p.A. si è determinata a prevedere requisiti di partecipazione alla presente gara connessi al fatturato globale e al fatturato specifico per una serie di ragioni.

In particolare, assume fondamentale rilevanza la possibilità di selezionare attraverso la presente procedura operatori economici dotati di: 1) capacità economico-finanziaria proporzionata al valore del contratto tale da garantire la congruità della capacità produttiva dell'impresa con l'impegno prescritto dal contratto da aggiudicare; 2) capacità tecniche ed organizzative idonee a garantire un adeguato ed elevato livello qualitativo dei servizi.

Si precisa altresì che il possesso di un archivio storico degli ultimi 10 anni composto da video che rappresentino le bellezze naturali, paesaggistiche, storiche e artistiche di ogni Regione italiana è indispensabile per la corretta realizzazione dei video oggetto della procedura, al fine di garantire un livello qualitativo elevato.

6. Termine di ricezione e modalità di presentazione delle offerte

L'offerta dovrà essere presentata mediante la piattaforma Sintel entro e non oltre il termine perentorio del 23 marzo 2015, ore 15:00, secondo quanto indicato nel Disciplinare di gara.

7. Criterio di aggiudicazione

La successiva gara informale sarà aggiudicata con il criterio del prezzo più basso determinato mediante ribasso sull'importo a base d'asta, ai sensi dell'art. 82, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 163/2006.

Il Responsabile del Procedimento
dott. Christian Malangone
(Documento firmato digitalmente)