



Campagna "LAVAZZA PADIGLIONE ITALIA EXPO MILANO 2105" | Scheda tecnica

Azienda Marca	Luigi Lavazza S.p.a.
Data di uscita	01/05/2015
Media utilizzati	Affissione
Prodotto	Istituzionale

CAMPAGNA

Corporate image director	Francesca Lavazza
Advertising & Internet	Maddalena Lembo - Luigino Finelli

CLIENTE

Direttore Creativo Esecutivo	Michele Mariani
Direttore creativo	Andrea Lantelme
Art director	Andrea Lantelme
Copy	Federico Bonenti
Graphic Designer	Michela Repellino
Graphic Designer	Carmen Muneretto
Servizio clienti	Nicola Crivelli; Roberto Ferrero

AGENZIA

Fotografo	Steve McCurry
Illustrator	Alessandra Scandella

PRODUZIONE



IMMAGINI