



### Campagna "1.000 Smart" | Scheda tecnica

|                  |   |
|------------------|---|
| Azienda   Marca  | Esselunga S.p.a.                        |
| Data di uscita   | 02/12/2015                              |
| Media utilizzati | TV, CINEMA, AFFISSIONE, BTL, RADIO, POP |
| Prodotto         | Promozione di Natale                    |
| Secondaggio      | 40" - 30"                               |

CAMPAGNA

|                            |                    |
|----------------------------|--------------------|
| Responsabile comunicazione | William Willington |
|----------------------------|--------------------|

CLIENTE

|                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| Art director                 | Lara Eandi                      |
| Copy                         | Daniele Bona                    |
| Direttore Creativo Esecutivo | Michele Mariani                 |
| Servizio clienti             | Emanuele Cason, Giovanni Sernia |

AGENZIA

|                    |                |
|--------------------|----------------|
| Casa di produzione | BRW Filmland   |
| Regia              | Antony Hoffman |

PRODUZIONE



IMMAGINI