



Campagna "Nuova capsula compostabile Lavazza" | Scheda tecnica

Azienda | Marca Luigi Lavazza S.p.a.
Data di uscita 14/03/2016
Media utilizzati Stampa; web
Prodotto A Modo Mio
Secondaggio 53", 15"

CAMPAGNA

Responsabile comunicazione Maddalena Lembo

CLIENTE

Direttore Creativo Esecutivo Michele Mariani
Direttore creativo Andrea Lantelme
Copywriter Federico Bonenti
Servizio clienti Nicola Crivelli; Giovanna Farè

AGENZIA

Casa di produzione Dadomani Studio
Regia Dadomani
Direttore della fotografia Patrizio Saccò
Set Design Dadomani
Animation Dadomani
Postproduzione Animo
Illustratore Michelangelo Rossino
Musica originale Bobo Marcucci
Speaker Tiziana Martello

PRODUZIONE



IMMAGINI