



Campagna "Nuova capsula compostabile Lavazza" | Scheda tecnica

Azienda Marca	Luigi Lavazza S.p.a.
Data di uscita	14/03/2016
Media utilizzati	Stampa; web
Prodotto	A Modo Mio
Secondaggio	53", 15"

CAMPAGNA

Responsabile comunicazione	Maddalena Lembo
----------------------------	-----------------

CLIENTE

Direttore Creativo Esecutivo	Michele Mariani
Direttore creativo	Andrea Lantelme
Copywriter	Federico Bonenti
Servizio clienti	Nicola Crivelli; Giovanna Farè

AGENZIA

Casa di produzione	Dadomani Studio
Regia	Dadomani
Direttore della fotografia	Patrizio Saccò
Set Design	Dadomani
Animation	Dadomani
Postproduzione	Animo
Illustratore	Michelangelo Rossino
Musica originale	Bobo Marcucci
Speaker	Tiziana Martello

PRODUZIONE



IMMAGINI