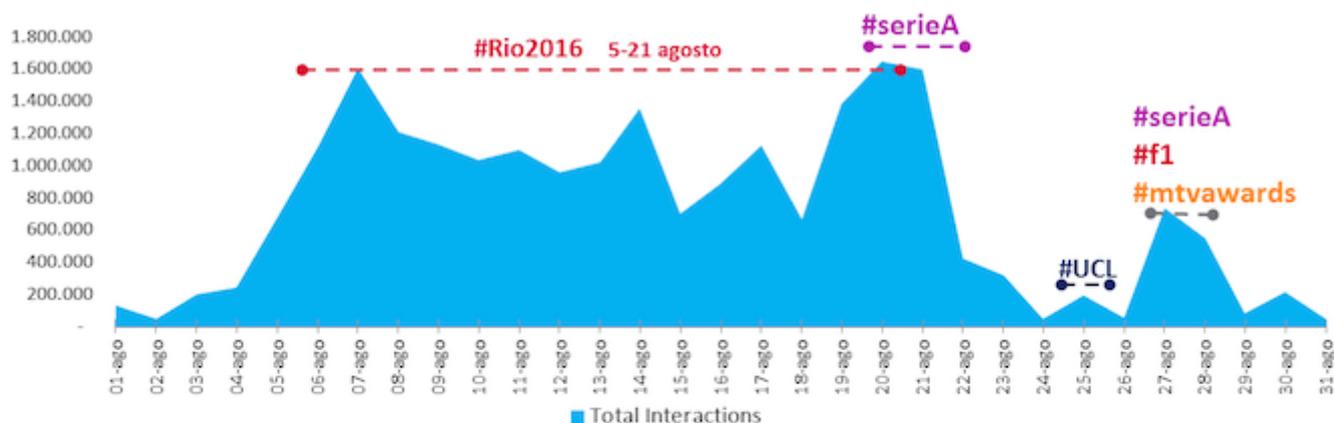




SOCIAL TV IN ITALIA: I PRIMI DATI SOCIAL CONTENT RATINGS

- Ad agosto 6 milioni di *Uniques Authors** su Facebook e Twitter con una media di 430.000 utenti al giorno.
- 22,5 milioni di *Interactions*** relative a programmi ed eventi televisivi trasmessi in Italia.

Social Tv in Italia – Interactions** su Facebook e Twitter
agosto 2016



Nielsen Social misura l'attività generata da utenti italiani su Facebook e Twitter relativa ad uno specifico programma/evento televisivo, tre ore prima, durante e fino a tre ore dopo la messa in onda dello stesso.

Uniques Authors* indica il numero di utenti unici che hanno pubblicato almeno un commento/tweet o hanno effettuato delle interazioni (Shares, Comments, Likes, Retweets, Replies, Quotes). Il totale è dato dalla somma degli Uniques delle due piattaforme.

Interactions** indica il numero complessivo di attività sopra elencate relative ai programmi televisivi.