

Dati netti in migliaia di euro

	Gen./Nov.2015	Gen./Nov.2016	Var.%
TOTALE PUBBLICITA'	5,698,598	5,797,132	1.7
• QUOTIDIANI ¹	667,288	623,845	-6.5
• PERIODICI ¹	433,392	418,448	-3.4
• TV ²	3,306,119	3,488,153	5.5
• RADIO ³	346,600	350,777	1.2
• INTERNET Fonte: FCP-Assointernet	416,360	406,053	-2.5
• OUTDOOR Fonte: AudiOutdoor	82,728	80,110	-3.2
• TRANSIT	121,137	116,429	-3.9
• GO TV (ex OUT OF HOME TV)	14,083	14,108	0.2
• CINEMA	12,639	13,172	4.2
• DIRECT MAIL	298,252	286,036	-4.1

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.

¹ Per i dati di Stampa Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO