

AGENDA

Ore 09.30

Registrazione & Caffè

Ore 10.00

Dove stiamo andando?

Marco Girelli, CEO di Omnicom Media Group Italia e PHD Italia, introduce al mondo digitale come trampolino di lancio dei cambiamenti dirompenti dei prossimi trent'anni

Ore 10.15

La chiamano crescita esponenziale

Emanuele Giraldi, Head of Business Development di Omnicom Media Group Italia, presenta novità e trend dell'ultima edizione dell'International Consumer Electronics Show di Las Vegas

Ore 11.00

The future is now

Irene Montone, Head of Media Agency di Google Italia, e Luciano Cantoni, Head of Branding and Performance Solutions di Google Italia, introdurranno le evoluzioni più recenti della tecnologia Google.

Ore 11.45

Predestination: le tendenze tech che stanno plasmando il futuro viste nell'ottica del marketing

Vittorio Bucci, Managing Director di PHD Italia, presenta i maggiori trend del momento e il loro impatto sulla comunicazione e sul media del futuro

Ore 12.30

Esperienza immersiva con le nuove tecnologie emergenti presso lo spazio di idee e innovazione di Lino's & Co. Verona & light lunch