

Credit

- Agenzia: Meloria Comunicazione
- Cliente: Decathlon Italia
- Direzione Creativa: Livio Gerosa, Andrea Rosagni
- Copywriter: Ida Mandolini
- Art Director: Fulvio Rumazza
- Account: Monica Gennari
- Cdp: Kappakom Production
- Executive Producer: Ascanio Henry Capparoni
- Producer: Camilla Rossi
- Regia: Riccardo Grandi
- Dop: Luigi Martinucci
- Post Video: EDI Effetti Digitali Italiani
- Post Audio: Top Digital