

# Le infinite possibilità dell'Italia digitale 2° edizione

Novembre 2017

**iab** italia

**EY**  
Building a better  
working world

# Premessa & metodologia

# Premessa & metodologia

## OBIETTIVI



**DIMENSIONARE LA PORTATA ECONOMICA E OCCUPAZIONALE DELL'INDUSTRIA DIGITALE IN ITALIA.**

**ATTRIBUIRE IL GIUSTO VALORE E DIMENSIONAMENTO AD ATTIVITÀ DIGITALI NON AGGREGATE IN UN UNICO SETTORE**

## PARI PERIMETRO VS PRIMA EDIZIONE



**VALORE**  
SOMMA DEI RICAVI CHE DERIVANO DA BENI E SERVIZI UTILI A GUIDARE E SOSTENERE I PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE

**OCCUPATI**  
LAVORATORI DIPENDENTI A TEMPO PIENO, CHE RICOPRANO RUOLI DIGITALI AL 100%.

## PERIMETRO ALLARGATO

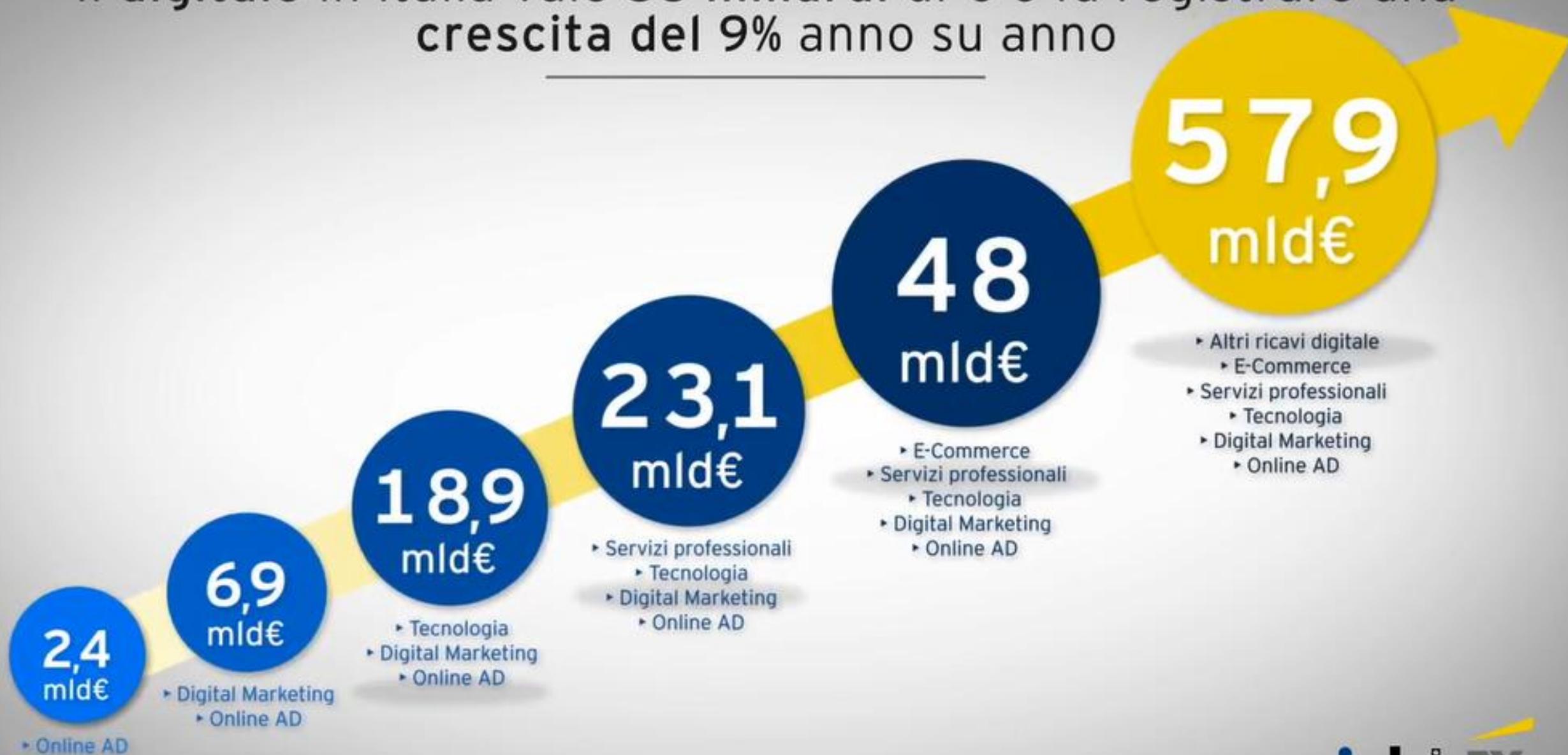


**NUOVE ABITUDINI E NUOVI CONSUMI INNESCATI DAL DIGITALE**

**FIGURE PROFESSIONALI 'ANALOGICHE' MA CHE LAVORANO PER RENDERE POSSIBILE LA CRESCITA DIGITALE**

# I risultati

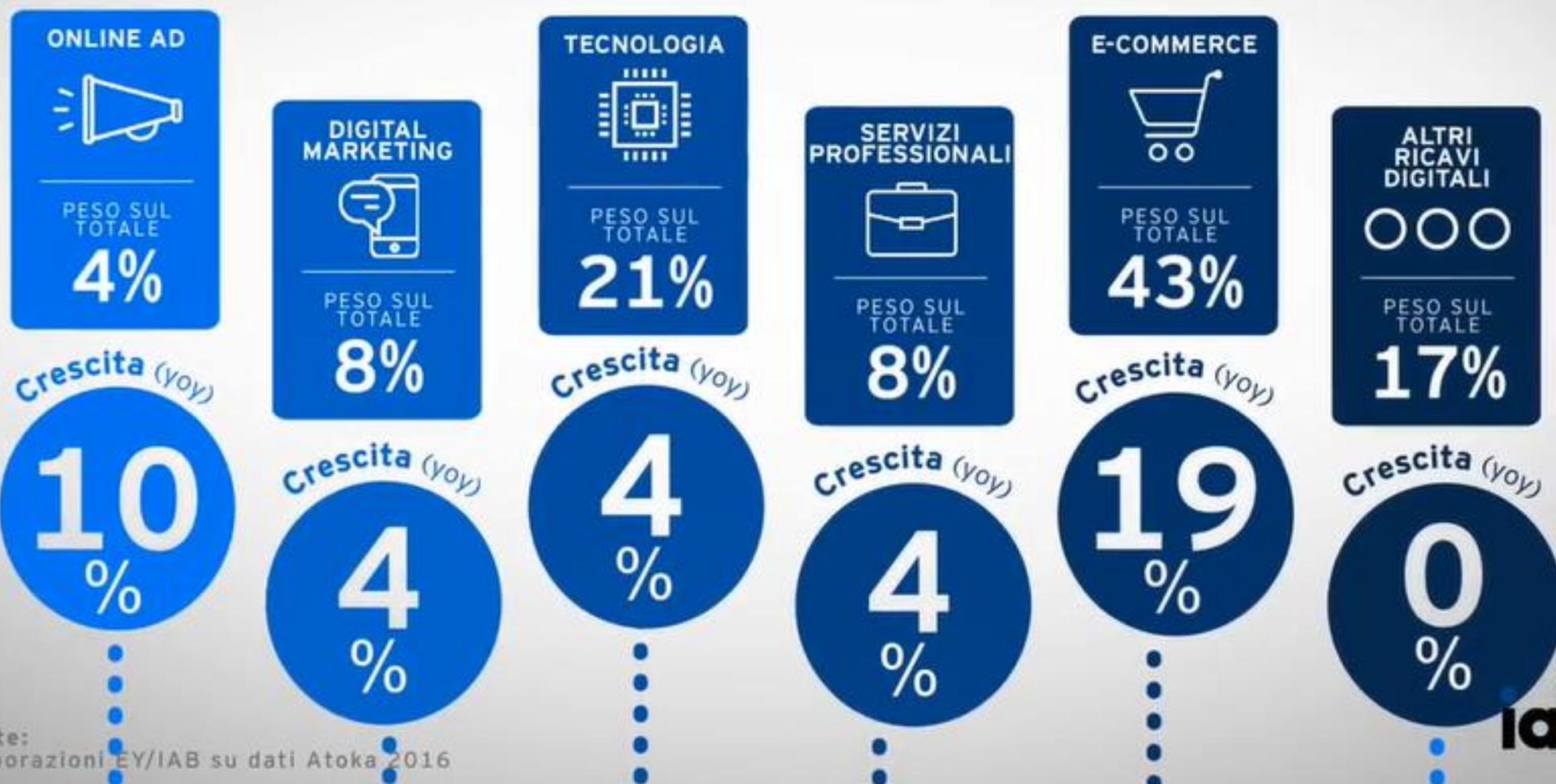
# Il digitale in Italia vale 58 miliardi di € e fa registrare una crescita del 9% anno su anno



Fonte:  
Elaborazioni EY/IAB su dati Atoka 2016

E-commerce e online advertising sono i due comparti che stanno maggiormente contribuendo alla crescita del digitale

DIGITAL SALES & MARKETING **58Mld**



Fonte:  
Elaborazioni EY/IAB su dati Atoka 2016

Dal punto di vista **occupazionale** la crescita è ancora maggiore:  
**+15%** in un anno, per un totale di **253mila risorse digitali**

# **+15%** (yoy) **Occupati Digitali**

**2016**  
STIMA EY/IAB

**220**  
mila

IL PROCESSO DI  
DIGITALIZZAZIONE DELLE  
COMPETENZE È PIÙ VELOCE  
E LEGGERMENTE ANTICIPATO  
RISPETTO A QUELLO DEI RICAVI

**2017**  
STIMA EY/IAB

**253**  
mila

# Allargando il perimetro

Il digitale porta valore anche fuori dal suo perimetro: stimola i consumi, contribuisce agli investimenti su altri mezzi

## Indotto Economico

COMUNICAZIONE E MARKETING DIGITALE  
STIMOLANO E ALIMENTANO I CONSUMI FISICI,  
CREANDO NUOVI BISOGNI E NUOVE ABITUDINI

INVESTIMENTI IN ADV SUI MEZZI CLASSICI  
DA PARTE DI PLAYER DELL'E-COMMERCE E DEL DIGITALE



Allargando allo stesso modo il perimetro, la stima degli occupati che lavorano per il digitale sale a oltre 600mila unità

## Occupati Digitali

ADDETTI DELL'AMMINISTRAZIONE E  
ALTRI SERVIZI DI STAFF ALL'INTERNO  
DI AZIENDE DIGITALI



# Conclusioni

# L'industria **digitale** in Italia vale già quasi quanto l'**automotive** a perimetro ristretto, si avvicina all'**energia** a perimetro allargato

VALORE ECONOMICO  
PER SETTORE  
INDUSTRIALE (€Mld)



Fonte:

Elaborazioni EY/IAB su dati pubblici | Variazione 2014-2015 calcolata rispetto al dato 2014 aggiornato

**Nota Metodologica:**

Dal valore economico per settore del 2015 è stata decurtata la componente di digitalizzazione. In questo modo il valore prodotto dal Digital nell'economia non è stato duplicato

# L'industria digitale in Italia vale già quasi quanto l'automotive a perimetro ristretto, si avvicina all'energia a perimetro allargato

VALORE ECONOMICO  
PER SETTORE  
INDUSTRIALE (€Mld)



Fonte:  
Elaborazioni EY/IAB su dati pubblici | Variazione  
2014-2015 calcolata rispetto al dato 2014 aggiornato

Nota Metodologica:  
Dal valore economico per settore del 2015 è stata  
decurtata la componente di digitalizzazione.  
In questo modo il valore prodotto dal Digital  
nell'economia non è stato duplicato

Il digitale genera ricchezza e soprattutto crea posti di lavoro.  
Cosa manca per sostenere e alimentarne la crescita?

---



AGEVOLAZIONI  
& INCENTIVI

LEGGI  
& REGOLAMENTAZIONI



PROCESSI DI  
TRASFORMAZIONE GUIDATI

FORMAZIONE  
& CONSULENZA



ESEMPI VIRTUOSI DI STARTUP  
E AZIENDE DIGITALMENTE  
TRASFORMATE

CASE HISTORIES DI SUCCESSO

