



Paolo Guglielmoni.

Filosofo Teoreta all'Università Cattolica di Milano. Visiting Scholar all'Università di Cambridge. Clarinettista al Conservatorio di Piacenza. Saggista e traduttore per Bompiani. Adottivo digitale, Runner, Geek.

Copywriter di nascita, diventa Creative Director in Leo Burnett dove, in 12 anni, lavora sui progetti adv e digitali dei principali clienti locali e globali d'agenzia, vincendo numerosi premi nazionali e internazionali.

Nel 2012 decide che il futuro della comunicazione è la filiera corta tra creatività e produzione, per cui fonda hungryideas, la prima storytelling factory in Italia.

Nel 2017 decide che l'approccio responsive è il futuro del business creativo, per cui fonda RADS_Responsive Ads, un network responsive di talenti in grado di configurarsi ogni volta nel modo più efficiente per ogni progetto.

È stato consigliere esecutivo ADCl, Lecturer e Keynote Speaker. Dal 2017 è professore a contratto di Viral Creativity e Introduction to ADV, in NABA nelle classi in lingua inglese.

È l'unico creativo italiano incluso nella collezione di arte pubblicitaria del Louvre.