

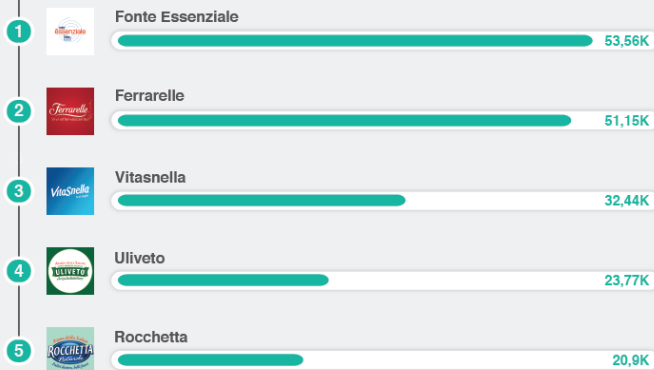
TOP BRANDS ON SOCIAL MEDIA

GENNAIO-FEBBRAIO-MARZO 2018

ACQUE MINERALI

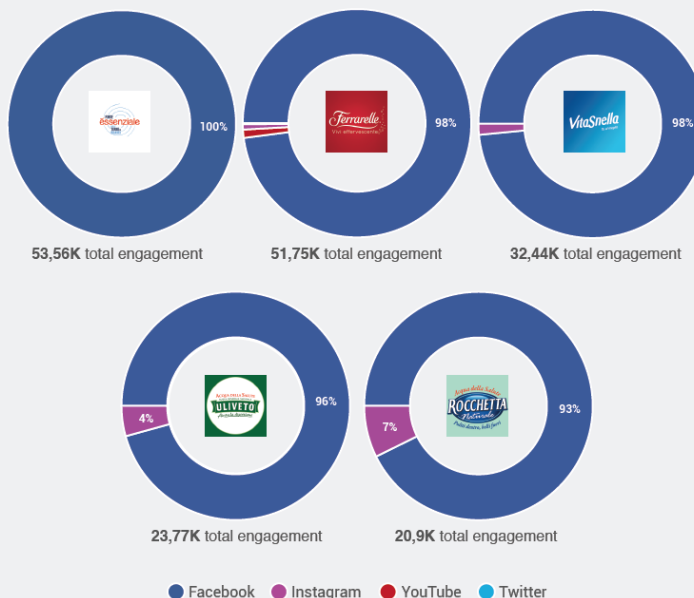
TOTAL INTERACTIONS

EXCLUDING YOUTUBE VIEWS



SOURCE ENGAGEMENT

INCLUDING YOUTUBE VIEWS



TOP POST

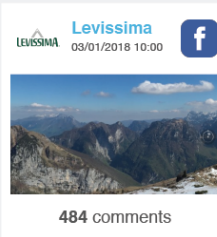
MOST ENGAGING



MOST REACTED



MOST COMMENTED



METODOLOGIA

La Blogmeter Top Brands Acque Minerali è stata realizzata a partire da un panel di profili/pagine corporate ufficiali italiane delle principali aziende del settore di riferimento.

Il valore del "Total Interactions" rappresenta la somma delle interazioni ricevute dai singoli profili social come da dettaglio:

Facebook: likes e reactions, comments e shares. Twitter: retweets, favorites e replies. Instagram: Likes e comments. YouTube: likes, dislikes e comments.

Mentre il valore del "Source Engagement" rappresenta la somma delle interazioni ricevute dai singoli profili social come da dettaglio:

Facebook: likes e reactions, comments e shares. Twitter: retweets, favorites e replies. Instagram: Likes e comments. YouTube: views, likes, dislikes e comments.

I dati sono rilevati attraverso il tool: