

CREDITS:

Direzione Creativa Esecutiva:

Michele Mariani

Direzione Creativa: **Andrea**

Lantelme

Direttore Creativo: **Federico Bonenti**

Direttore Clienti: **Emanuele Cason**

Art director: **Barbara Ghiotti**

Copywriter: **Sara Greco**

Casa di Produzione: **(H)Films**

Produttore Esecutivo: **Elena**

Galimberti

Producers: **Caterina Sacchi**

Regia: **Niels La Croix**

Direttore della Fotografia: **Justin**

Bodenkamp

Post produzione: **EDI, Effetti Digitali**

Italiani

Digital Chief Creative Officer: **Flavio**

Fabbri

Digital Art Director: **Roberto**

Gargano

Digital Copywriter: **Maria Mejoli**

Project Manager: **Sara Salamino**

Social Media Manager: **Ludovica**

D'Aquino

Tech Lead: **Marco Savoardo**

Web Designer: **Silvia Maistrello**

Motion Designer e UX

interface: **Damiano Gui**

Azienda /marca: **HEINEKEN Italia**
S.p.A.

Direttore marketing (cliente): **Floris**

Cobelens

Marketing Manager: **Valentina**

Simonetta

Brand Manager: **Davide Battaglia**

Brunaccini

Junior Brand Manager: **Ilaria**

Bianco