

***RICERCA OBE***  
**BRAND INTEGRATION &  
ORIGINAL PRODUCTION TV**  
**LA VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA**

**- ESTRATTO STAMPA -**



in collaborazione con

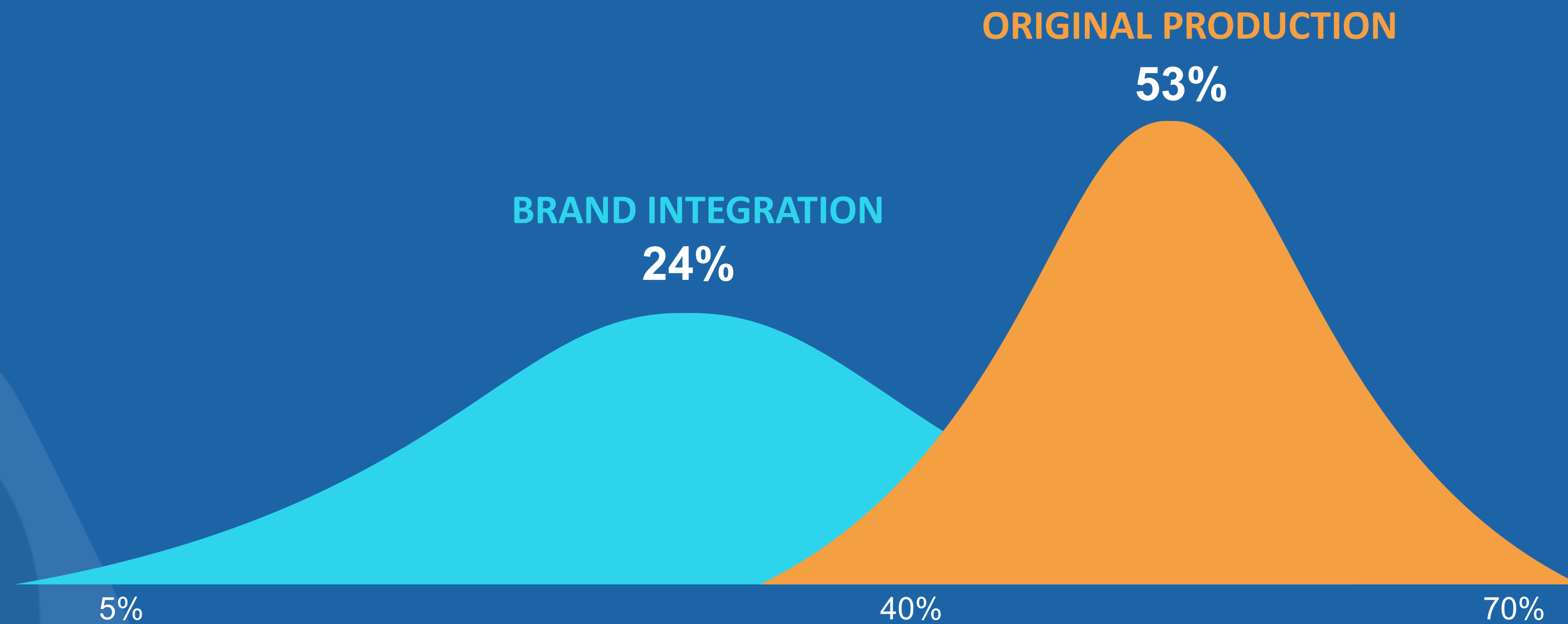


SE **IL CONTESTO** È FAVOREVOLE, **L'ATTENZIONE** È SUPERIORE

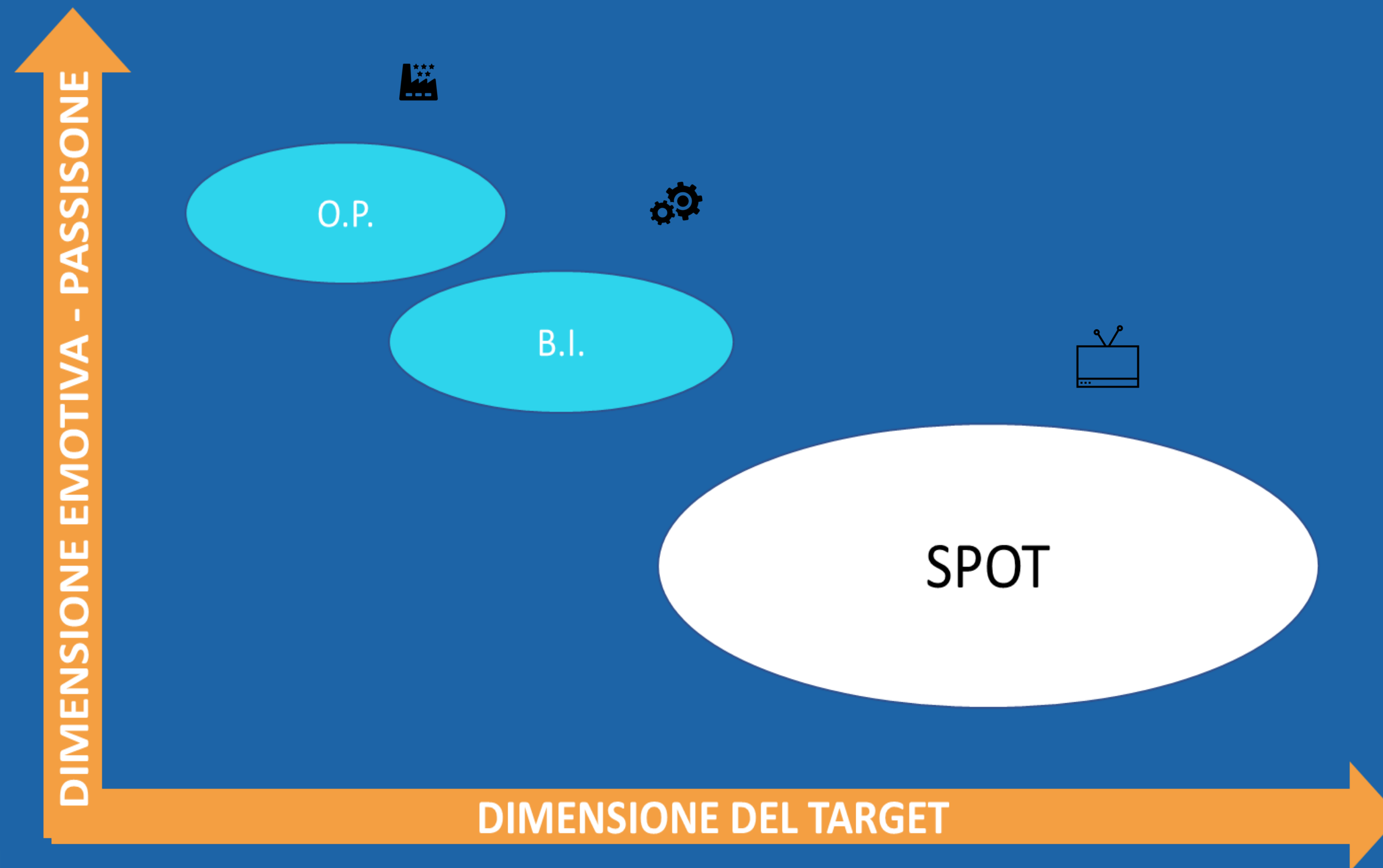
AMICI DI MARIA DE FILIPPI  
BAKE OFF  
X-FACTOR  
4 RISTORANTI  
GIÙ IN 60 SECONDI  
MIX AND MATCH  
NELLA MIA CUCINA  
SHOP COOK & WIN!  
ETTORE, UN CAFFE' CON...

**80%**  
**LIKING**

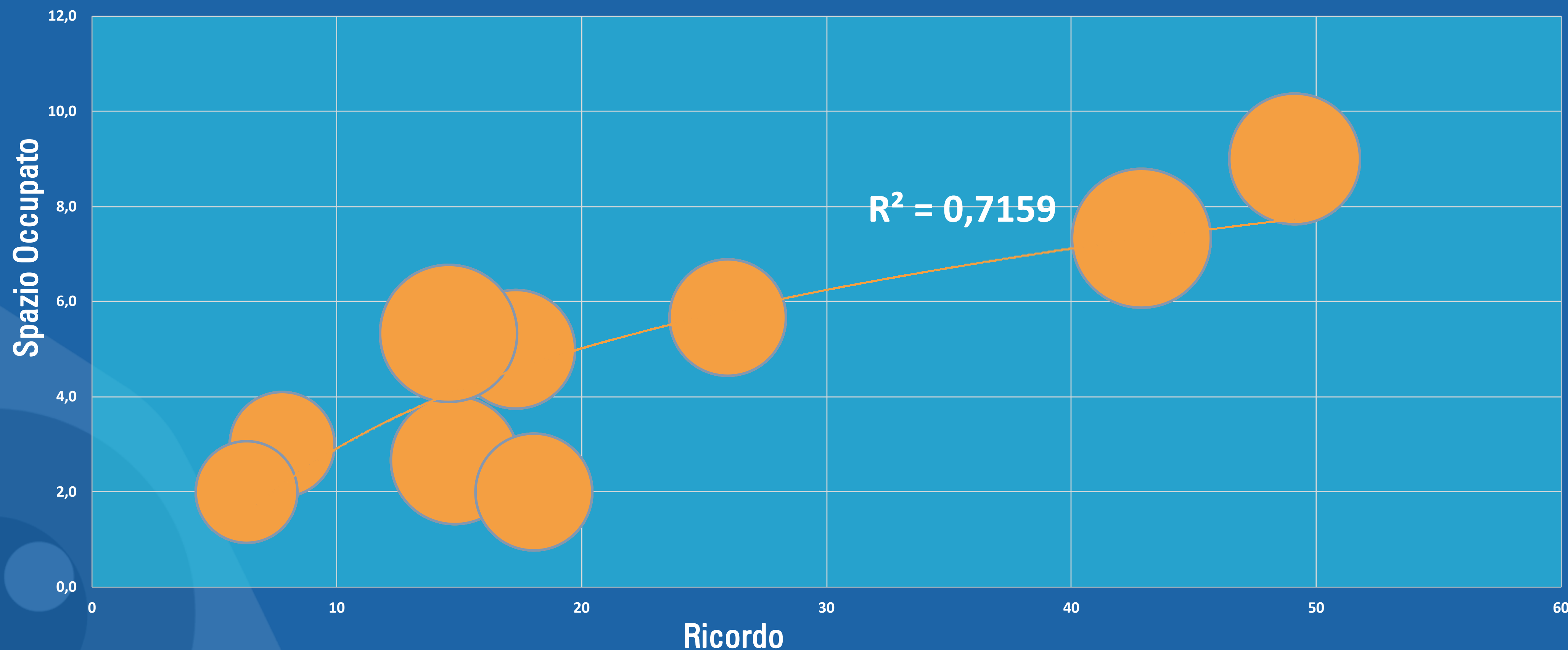
# IL RICORDO E LA RICONOSCIBILITÀ DEL BRAND IN UN'ORIGINAL PRODUCTION È LOGICAMENTE SUPERIORE MA ANCHE MENO «VARIABILE»



# ORIGINAL PRODUCTION E BRAND INTEGRATION DIVENTANO EFFICIENTI IN PRESENZA DI UN **TARGET APPASSIONATO E SEGMENTATO**

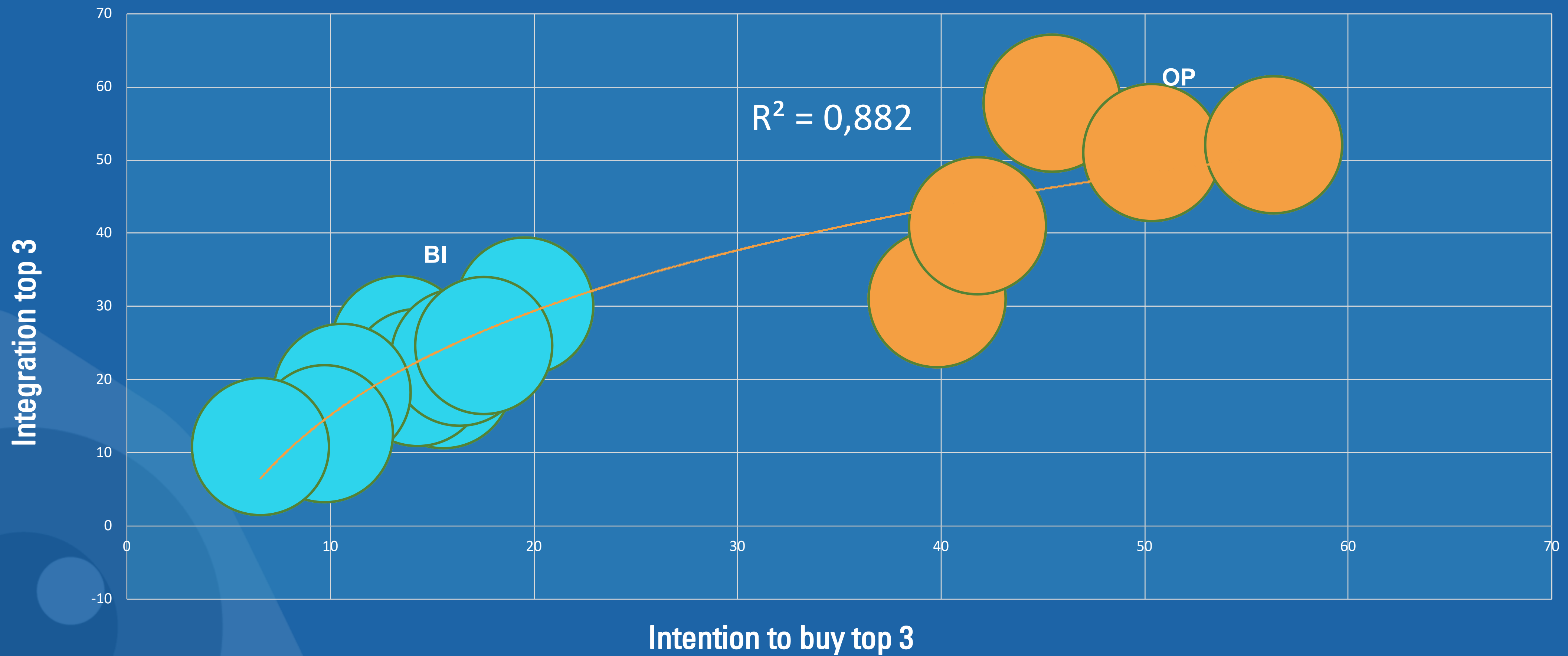


# IL RICORDO È SRETTAMENTE DIPENDENTE DALLO SPAZIO OCCUPATO



LA DIMENSIONE DELLE BOLLE CORRISPONDE AL GIUDIZIO DI INTEGRAZIONE-BONTÀ ALL'INTERNO DEL PROGRAMMA

# AL LORDO DELL'EFFICIENZA, LE ORIGINAL PRODUCTION TOP VALUE PER INTEGRAZIONE E CALL TO ACTION



NO BUBBLE RELATIVE DIMENSIONING

**RICORDO = f (SPAZIO OCCUPATO...)**

**INTENTION TO BUY =**

**f (INTEGRAZIONE, UNICITÀ, RICORDO...)**