

***RICERCA OBE***  
**IL MERCATO DEL BRANDED  
ENTERTAINMENT IN ITALIA**  
**2020**

**ESTRATTO STAMPA**

nielsen  
.....

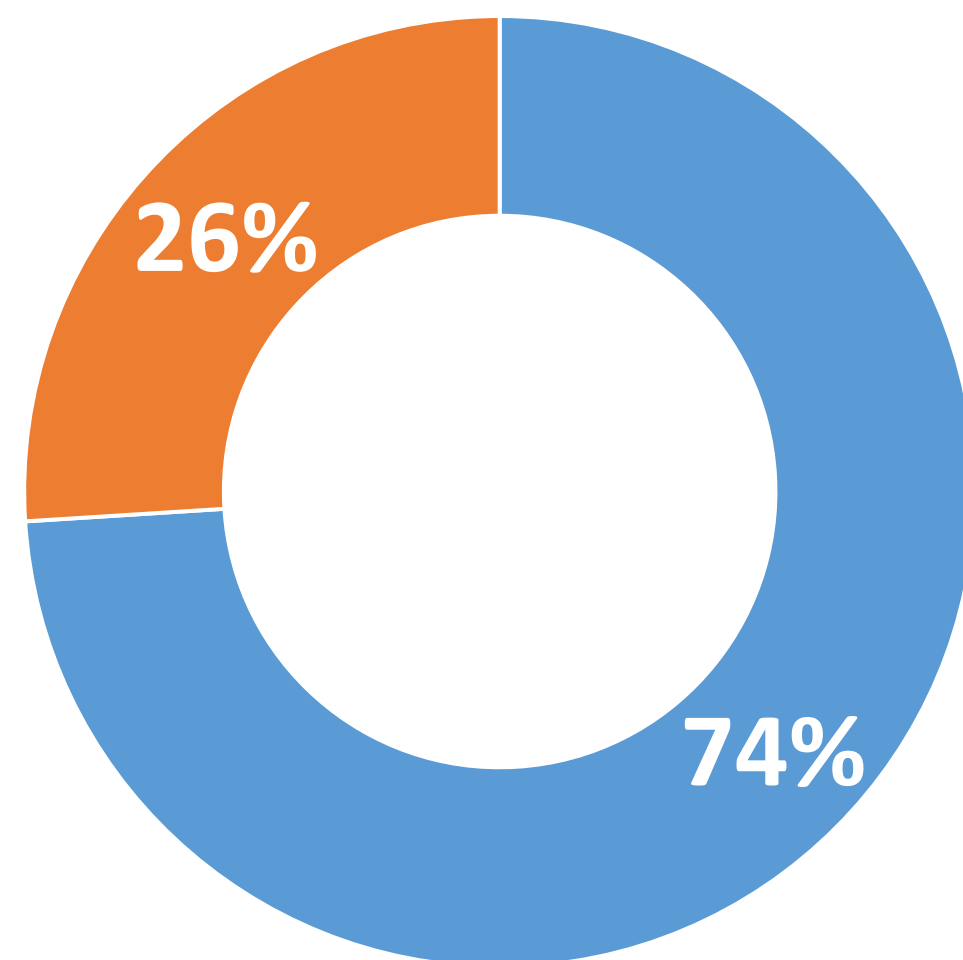
for



OSSERVATORIO  
**BRANDED**  
ENTERTAINMENT

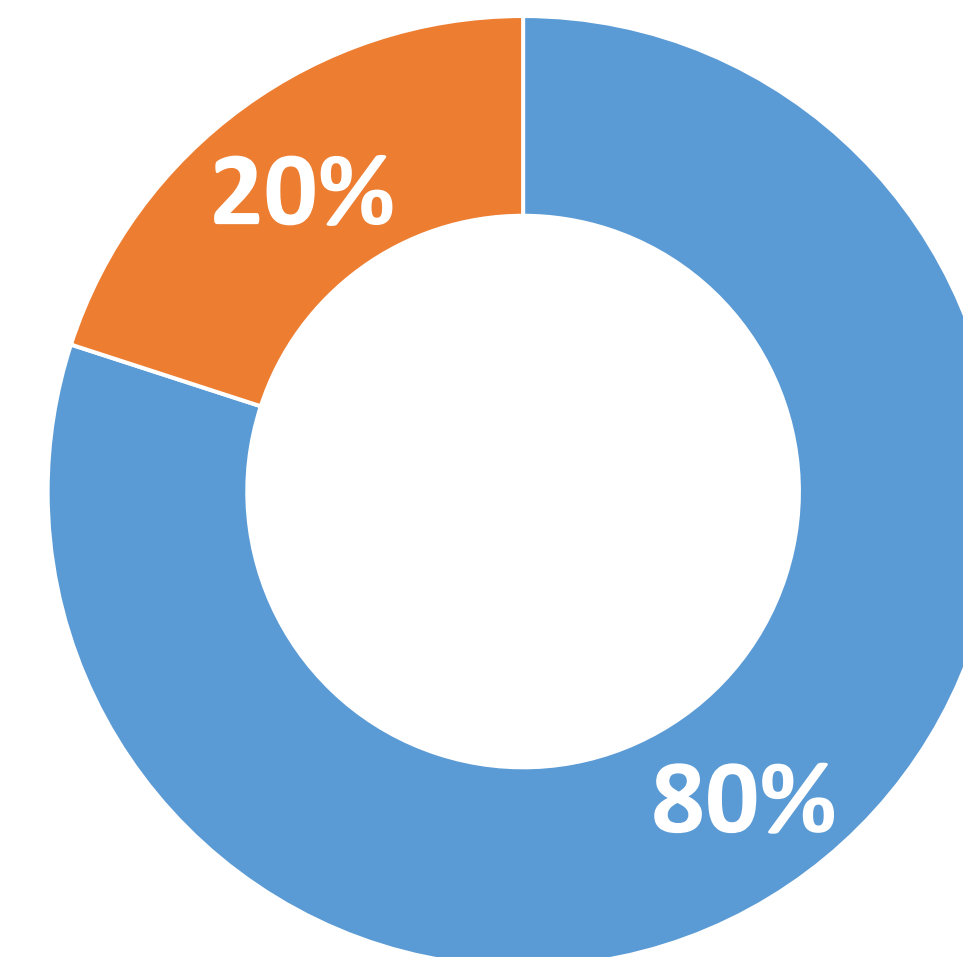
# IL BE CONTINUA A GUADAGNARE TERRENO RISPETTO AL PRODUCT PLACEMENT

2018



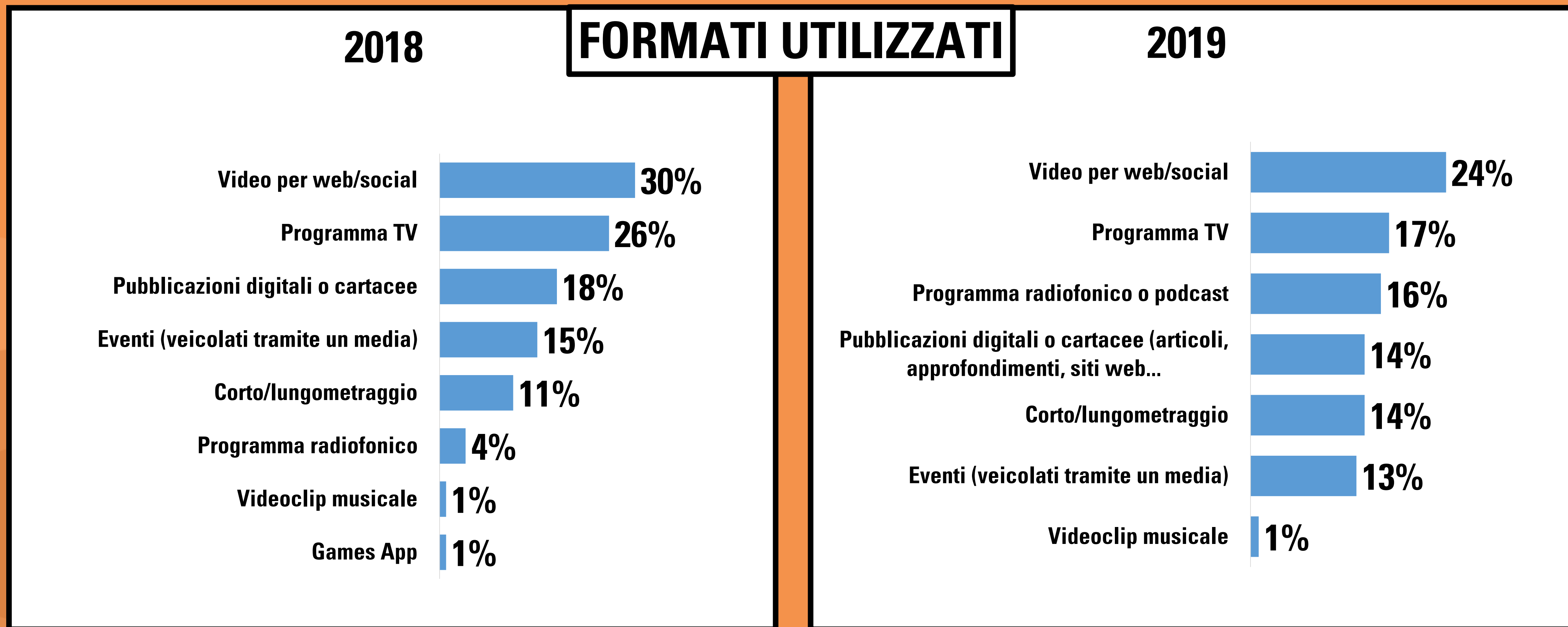
- Branded entertainment
- Product placement

2019



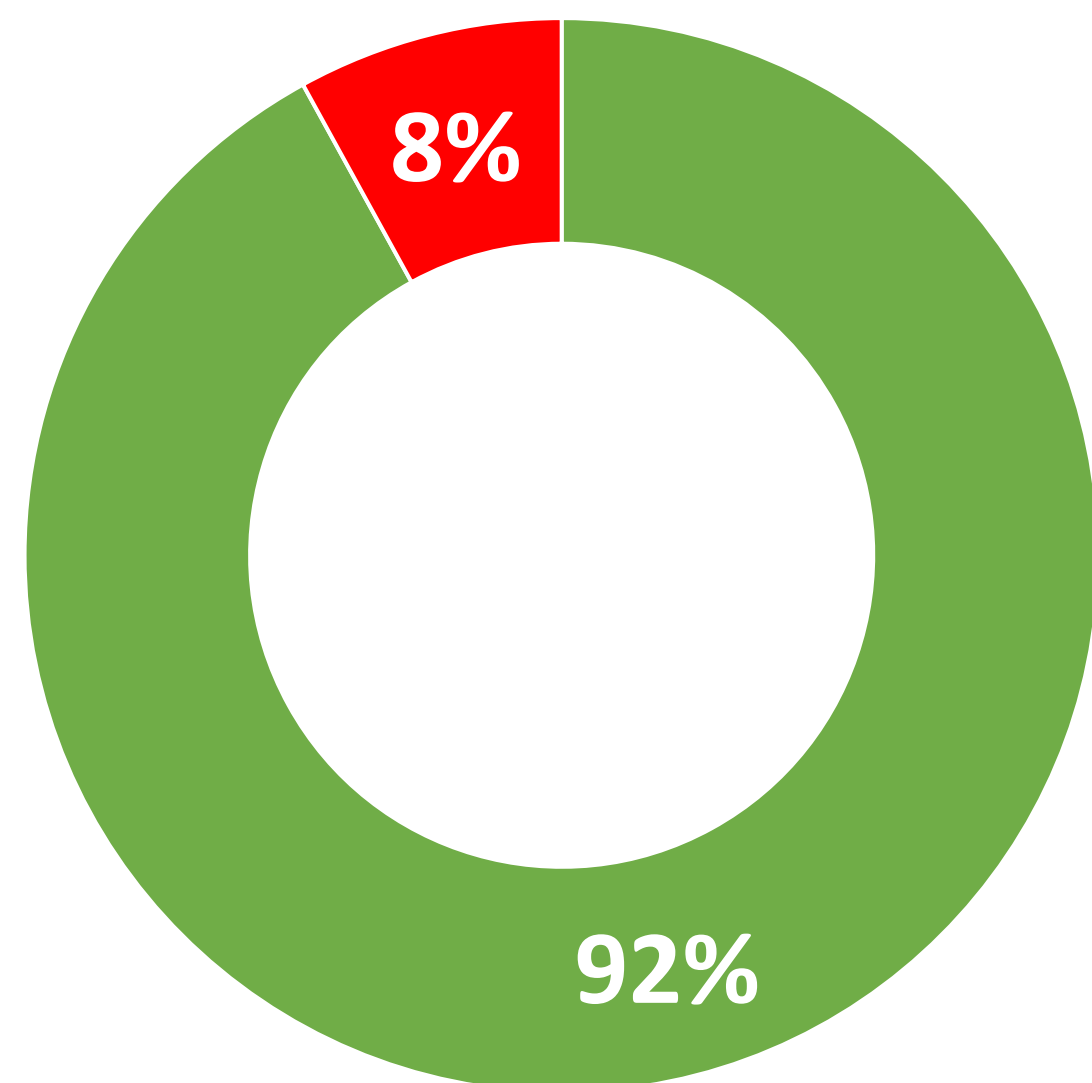
- Branded entertainment
- Product placement

# VIDEO PER INTERNET E PROGRAMMI TV SONO ANCORA I FORMATI PREFERITI, SIGNIFICATIVA CRESCITA DI RADIO/PODCAST



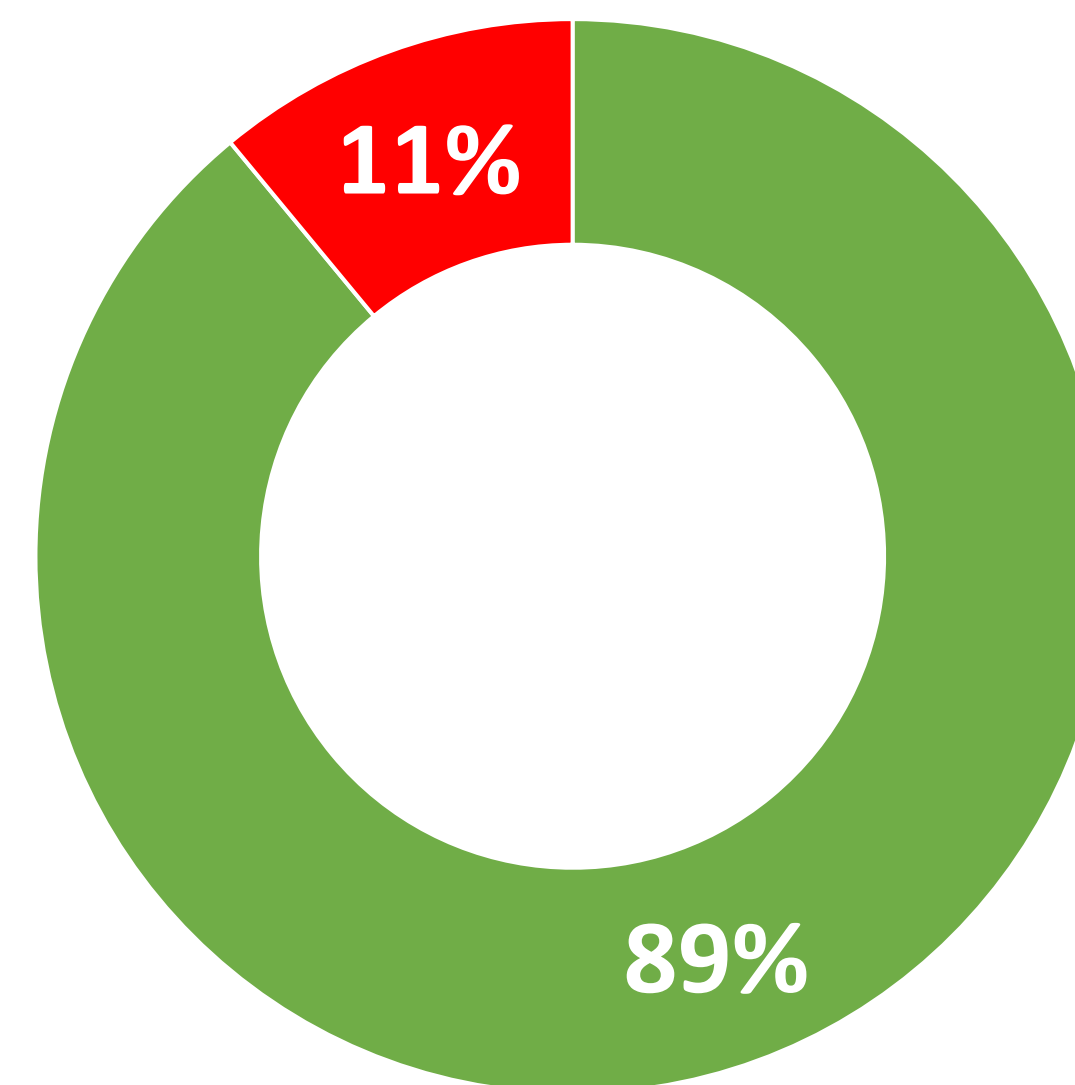
# ...E, COME NEL 2018, CIRCA 9 INSEZIONISTI SU 10 RITENGONO DI AVER RAGGIUNTO GLI OBIETTIVI DI MARKETING PREFISSATI

2018



■ Sì ■ No

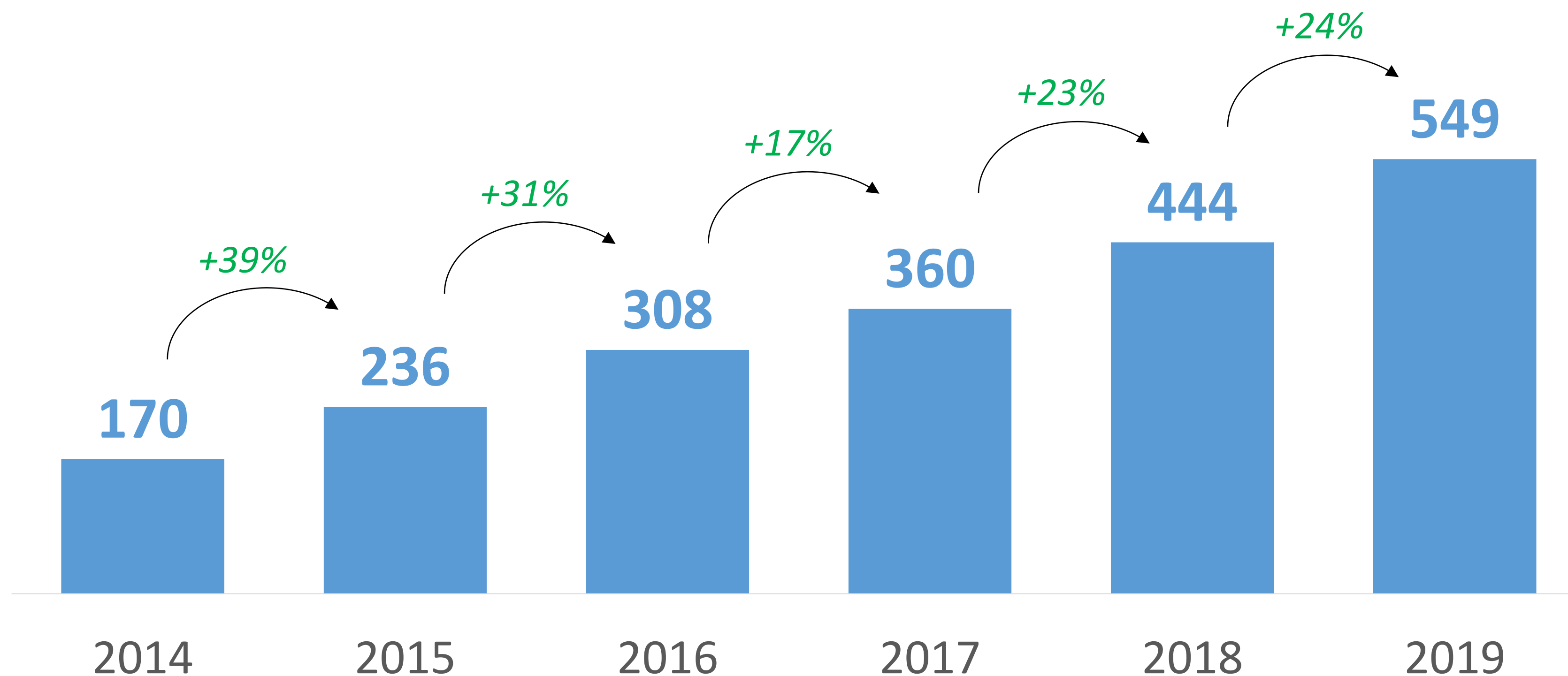
2019



■ Sì ■ No

# NEL 2019 IL MERCATO BE CONTINUA A CRESCERE SIGNIFICATIVAMENTE, CONFERMANDO L'INCREMENTO «DOUBLE DIGIT» REGISTRATO NEGLI ULTIMI ANNI

IL VALORE DEL MERCATO BRANDED ENTERTAINMENT IN ITALIA (mio di €)

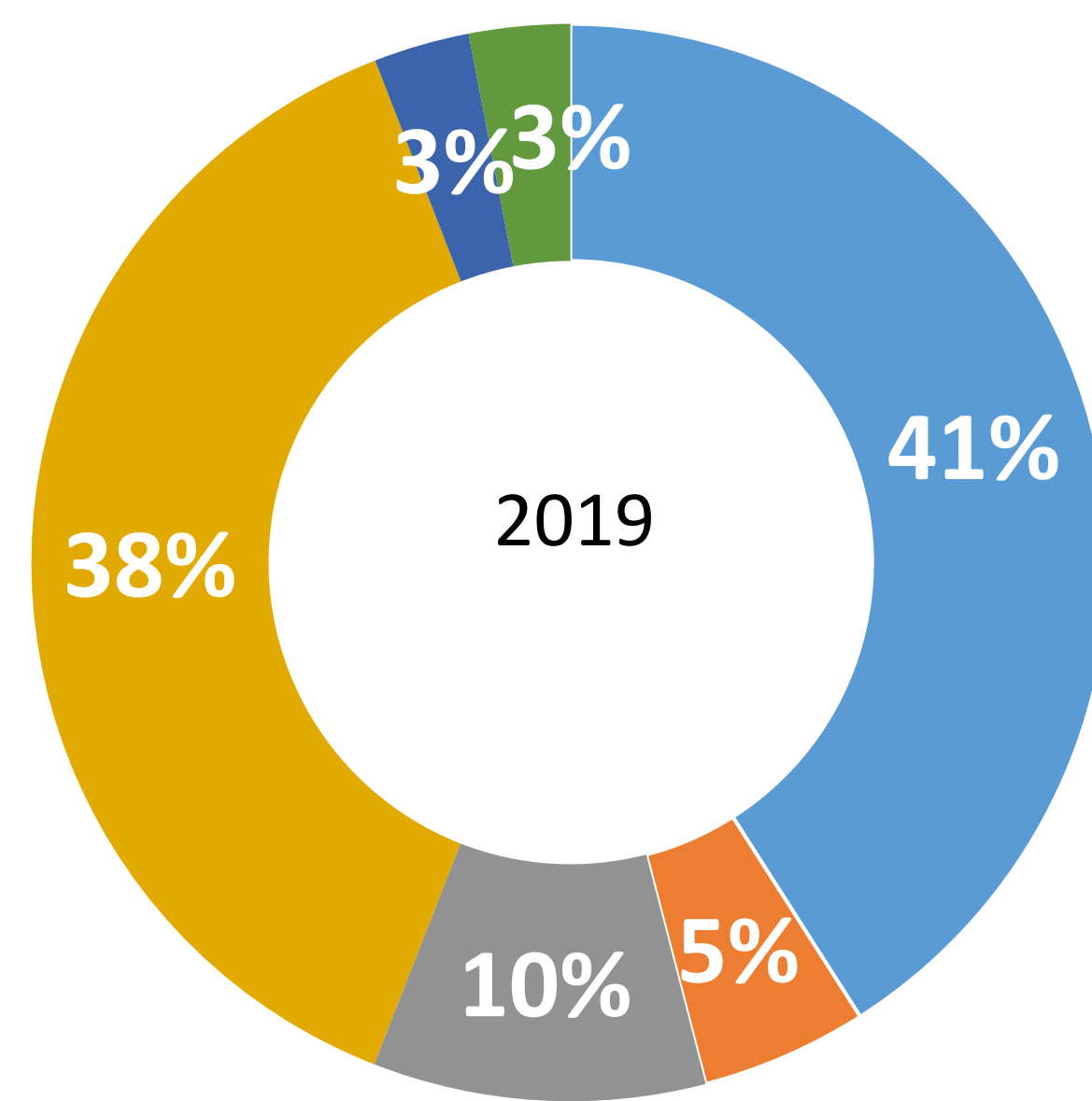


# IL BRANDED ENTERTAINMENT APPORTA AL MERCATO PUBBLICITARIO UNA QUOTA AGGIUNTIVA DI INVESTIMENTO PARI AL 6%

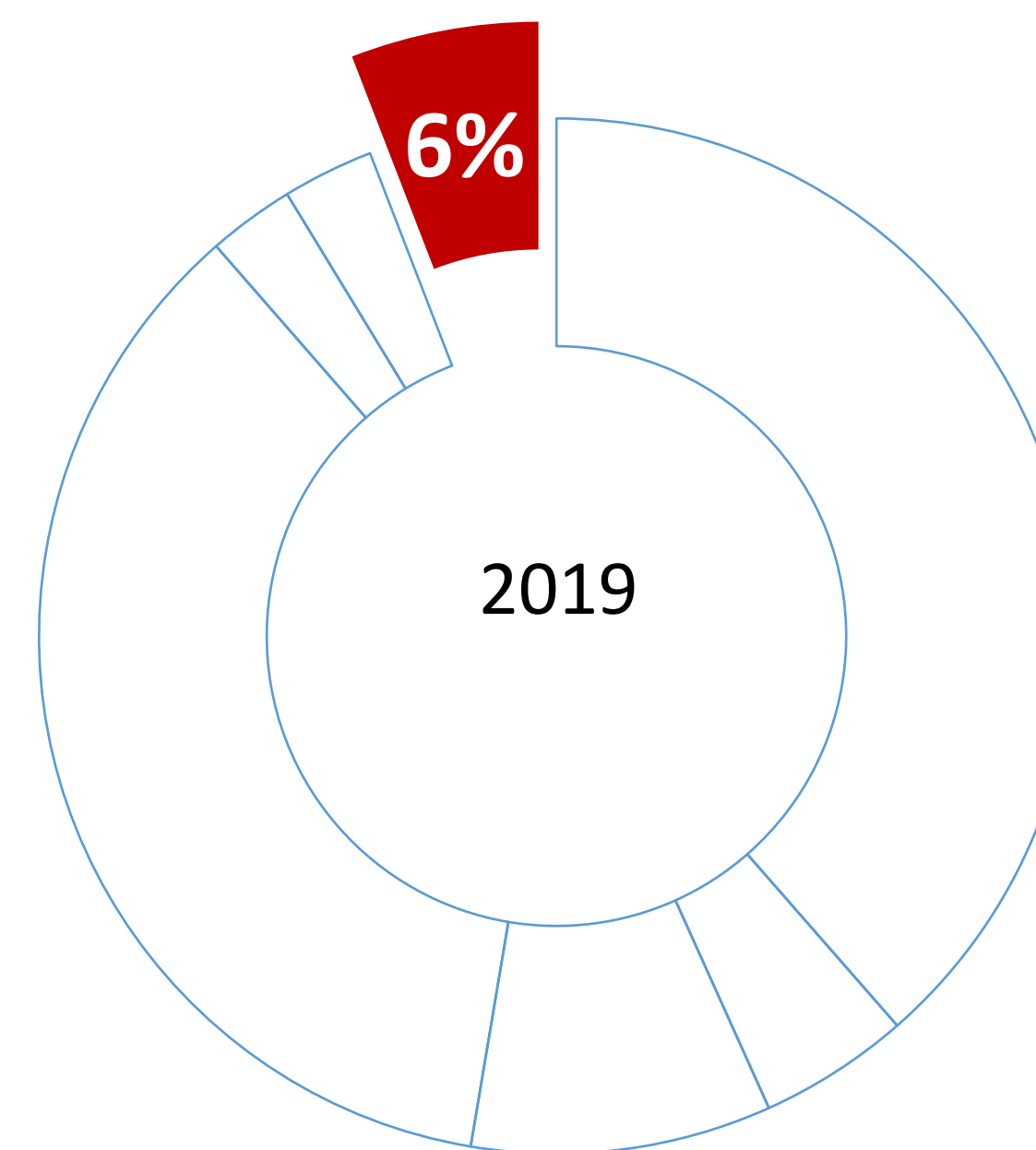
IL VALORE DEL MERCATO PUBBLICITARIO IN ITALIA (mio di €)

Totale mercato: 8,776 mio di €

- TV
- Radio
- Stampa
- Digital
- Direct Mail
- Altri Mezzi



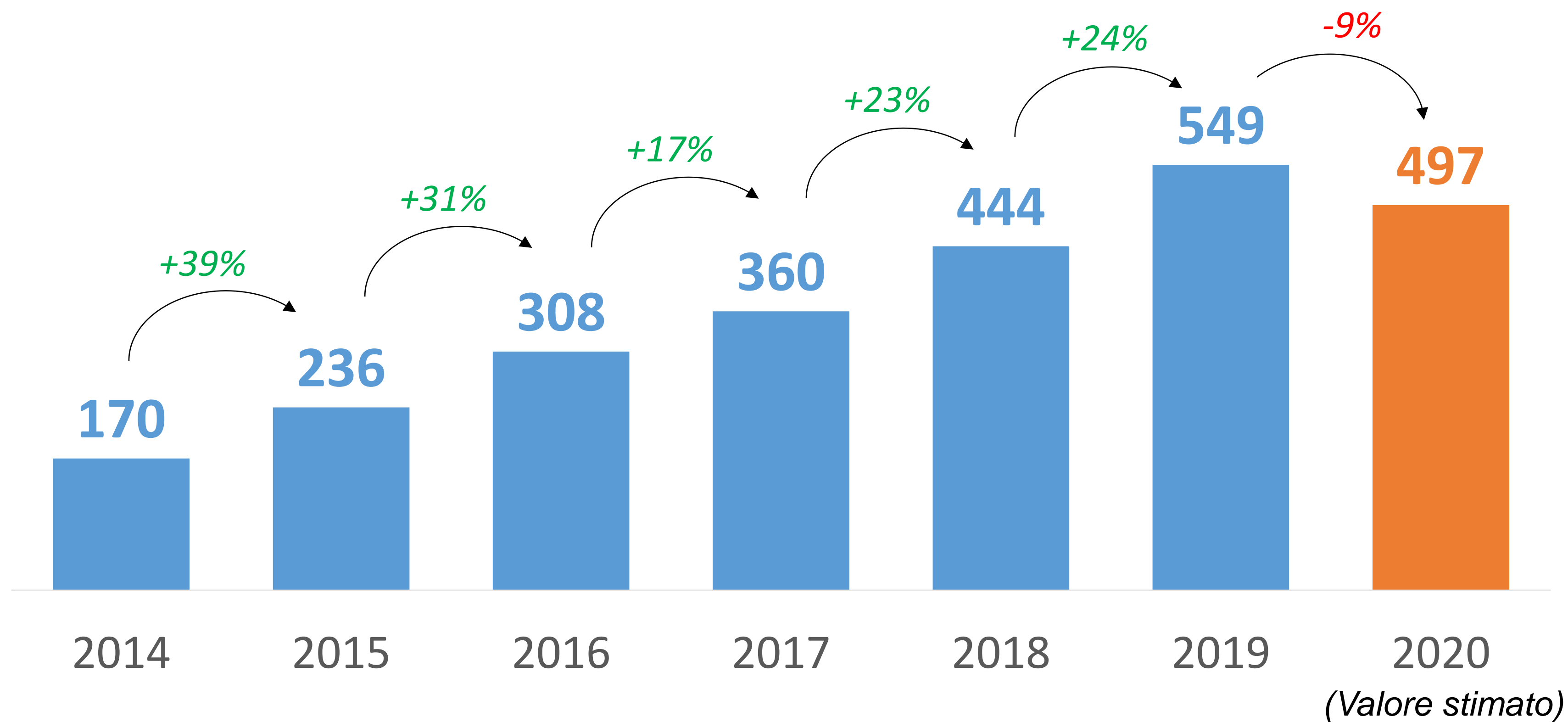
Branded Entertainment



Nota: valori stimati netti Nielsen

# LA CONTRAZIONE STIMATA PER GLI INVESTIMENTI 2020 IN BE È DEL -9%

IL VALORE DEL MERCATO BRANDED ENTERTAINMENT IN ITALIA (mio di €)



*RICERCA OBE*  
**IL MERCATO DEL BRANDED  
ENTERTAINMENT IN ITALIA**

**GRAZIE**

nielsen  
.....

for



OSSERVATORIO  
**BRANDED**  
ENTERTAINMENT