

# La responsabilità sociale della comunicazione per il rilancio del Paese

## PROGRAMMA

Officine del Volo  
Via Mecenate, 76/5, 20138 Milano

**19 novembre 2021**

Moderatrice: **Rosalba Reggio** - Responsabile web tv · Il Sole 24 Ore

8:30

Ritrovo presso le Officine del Volo

09:30 – 09:35

### **SALUTI DI BENVENUTO**

**Massimo Beduschi** – Italy Chairman, WPP

09:35 – 09:55

### **RILANCIARE IL PAESE TRAMITE LA COMUNICAZIONE**

**Valerio De Molli** - Managing Partner & CEO, The European House – Ambrosetti

09:55 – 10:05

### **COMUNICARE L'ITALIA ATTRAVERSO LE ECCELLENZE DEL TURISMO**

**Massimo Garavaglia** – Ministro del Turismo

10:05 – 10:35

### **LE ENERGIE POSITIVE DI UN'ITALIA CHE RIPARTE DAI GIOVANI**

**Michele Grazioli** – President & CEO, Vedrai

**Jacopo Sebastio** - Founder & CEO, Velasca

**Alberto Dalmaso** – Founder & CEO, Satsipay

**Vittoria Zanetti** - Co-Founder & Executive Director, Poke House

**Lisa Di Sevo** – President, SheTech Italy

10:35 – 11:00

### **IL CONTRIBUTO DEI SUCCESSI SPORTIVI ALL'IMMAGINE INTERNAZIONALE DEL PAESE**

*Introduzione video: L'ANNO DELLE VITTORIE ITALIA 2021*

*Conversazione con:*

**Elia Viviani** – ciclista, medaglia d'oro ai campionati mondiali di ciclismo su pista 2021

**Ambra Sabatini** – medaglia d'oro nei 100 metri a Tokyo 2020 e nuova primatista mondiale sulla distanza

11:00 – 11:50

### **TAVOLA ROTONDA – LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE COME FATTORE DI COESIONE PER IL SISTEMA PAESE**

**Maximo Ibarra** – CEO & General Manager, Engineering

**Monica Poggio** - CEO, Bayer Italia

**Marco Travaglia** – President & CEO, Nestlé Italia e Malta

**Francesco Mutti** - CEO, Gruppo Mutti; Presidente, Centromarca

**Camilla Lunelli** - Direttrice della Comunicazione e dei Rapporti Esterni, Cantine Ferrari

Dibattito

11:50 – 12:25

**TAVOLA ROTONDA – LA CREATIVITÀ COME ASSET STRATEGICO PER LA COMUNICAZIONE SOCIALE D'IMPRESA**

**Francesco Bozza** - VP Chief Creative Officer, Grey Italy

**Lorenzo Crespi** - Chief Creative Officer, Wunderman Thompson Italy

**Giuseppe Mastromatteo** – Chief Creative Officer, Ogilvy Italy

**Francesco Poletti** - Chief Creative Officer di VMLY&R Italy

Dibattito

12:25 – 13:00

**IL RUOLO EDUCATIVO DELLA COMUNICAZIONE E DEI SOCIAL NETWORK: PREPARARE I CITTADINI DI DOMANI**

**Beppe Severgnini** – Editorialista, Corriere della Sera

**Adriano Accardo** – Managing Director, Global Business Solutions, Southern Europe, TikTok

**Gianmario Verona** – Rettore, Università Bocconi Milano

**Simona Maggini** – Italy Country Manager, WPP

13:00 – 13:05

**CONCLUSIONI**

**Simona Maggini** – Italy Country Manager, WPP

*Light lunch a seguire*