

STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

| Dati netti in migliaia di euro | | Gen./Giu.2024 | Gen./Giu.2025 | Var.% |
|---|--------------------------|------------------|------------------|-------------|
| TOTALE PUBBLICITÀ | | 2,987,563 | 2,974,138 | -0.4 |
|  | Quotidiani ¹ | 188,402 | 178,513 | -5.2 |
|  | Periodici ¹ | 99,405 | 91,217 | -8.2 |
|  | TV ² | 1,986,580 | 1,989,625 | 0.2 |
|  | Radio ³ | 207,125 | 216,265 | 4.4 |
|  | Digital ⁴ | 265,472 | 259,134 | -2.4 |
|  | Out of home ⁵ | 148,190 | 153,241 | 3.4 |
|  | Go TV | 6,114 | 4,541 | * |
|  | Cinema | 5,040 | 5,294 | 5.0 |
|  | Direct mail | 81,235 | 76,308 | -6.1 |

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

* **Universo di riferimento non omogeneo**